

Tapahtuman järjestäminen, case Porvoo Adventure Quest

Elina Putkonen, Iida Willström



Liiketalouden koulutusohjelma

Tekijät Elina Putkonen, Iida Willström	Aloitusvuosi 2015
Opinnäytetyön nimi Tapahtuman järjestäminen, case Porvoo Adventure Quest	Sivu- ja liitesivumäärä 41+6
Ohjaajat Monika Birkle Anette Kairikko	
<p>Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena oli järjestää jo kerran aikaisemmin järjestetty hyväntekeväisyystapahtuma seikkailu-urheilu –kilpailu Porvoo Adventure Quest. Tapahtuman tavoitteena oli saada mahdollisimman suuri tuotto lahjoitettavaksi Porvoon seudun veteraaneille. Tavoitteena oli myös järjestää onnistunut ja yhteishenkeä nostava, elämyksellinen kokemus osallistujille. Tapahtuma toimeksiantajina olivat HAAGA-HELIA:n alumnit; Marjut Siekkinen ja Nea Tarkiainen.</p> <p>Porvoo Adventure Quest tapahtuma järjestettiin 26.8.2017 Porvoossa. Tapahtuman aikana kilpailijat pyöräilivät noin 45 kilometrin lenkin, jonka aikana oli erilaisia rasteja. Kilpailukeskuksena toimi Kraftwerk, Porvoon Tarmolassa. Palkintojenjako järjestettiin osana iltatapahtumaa, jonka suunnittelu ja toteuttaminen olivat osa Merja Rautosen opinnäytetyötä.</p> <p>Teoriaosuudessa peilataan itse tapahtuman järjestämistä ja suunnittelua, sen teoriaan. Viestinnän tärkeys nousi myös tärkeäksi osaksi tapahtuman järjestämistä, ja tästä koostuu toinen teoriaosuus. Tapahtuman markkinointi kuului osaksi toisen opiskelijan opinnäytetyötä.</p> <p>Tapahtuman tavoitteena oli kerätä Porvoon seudun veteraaneille mahdollisimman suuri lahjoitussumma. Tapahtumaan oltiin erittäin tyytyväisiä jälkepäin kerätyn palautteen perusteella ja lahjoitussumma vastasi odotuksia. Joukkueita osallistui yhteensä 10.</p>	
Asiasanat Viestintä, tapahtuman järjestäminen, tapahtuman suunnittelu, hyväntekeväisyystapahtuma	

Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Toimeksiantajat	2
3	Tapahtuman järjestäminen	3
3.1	Projektin hallinta	3
3.2	Suunnittelu	4
3.2.1	Strategisen kolmion kysymykset.....	5
3.2.2	Projektisuunnitelma	8
3.2.3	Lupa tapahtuman järjestämiseen	8
3.2.4	Budjetointi.....	8
3.2.5	Riskienhallinta.....	10
3.2.6	SWOT –analyysi	13
3.2.7	Aikataulu ja vastuunjako.....	14
3.3	Toteutus.....	15
3.3.1	Markkinointi.....	15
3.4	Päättäminen.....	16
4	Viestintä.....	18
5	Sidosryhmät	22
5.1	Yhteistyökumppanit.....	22
5.1.1	Porvoon Urheilijat ry:n suunnistusjaosto.....	22
5.1.2	Liikuntakeskus Kraftwerk	23
5.1.3	Seikkailulaakso	23
5.1.4	Erimover.....	23
5.1.5	Kiipeilykeskus Grottan	24
5.1.6	Oy Kokon-Sport Ab	24
5.1.7	Kliffa&Klubi	24
5.2	Tapahtuman talkoo-työryhmä sekä valokuvaajat	25
5.3	Suomi Finland 100	25
5.4	Sponsori Oy Hartwall Ab	26
6	Porvoo Adventure Quest suunnittelu ja toteutus	27
6.1	Kilpailureitti ja Quest rastit.....	27
6.2	Tapahtumapäivä 26.8.2017	34
6.3	Palkinnot.....	37
6.4	Lahjoitus	38
7	Tapahtuman arviointi ja palaute	39
8	Pohdinta	40

Lähteet	42
Liitteet	44

1 Johdanto

HAAGA-HELIA:n ammattikorkeakoulussa on koettu parhaaksi tavaksi näyttää omaa oppimistaan opinnäytetyön avulla. Tämä kyseinen opinnäytetyö on kuvaus Porvoo Adventure Quest 2017 hyväntekeväisyystapahtuman järjestämisestä. Porvoo Adventure Quest on seikkailu-urheilu tapahtuma, jossa kolmen hengen joukkueet kiertävät pyöräillen rasteja, joissa he suorittavat erilaisia tehtäviä. Osallistujien on maksettava osallistumismaksu ja maksuista saatu tuotto lahjoitetaan hyväntekeväisyyteen. Tapahtumapäivään kuului myös iltatapahtuman järjestäminen, mutta sen suunnittelu ja toteuttaminen olivat osa toisen opiskelijan opinnäytetyötä.

Tämä opinnäytetyö on Elina Putkosen ja Iida Willströmin raportti, jonka tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa seikkailu-urheilu tapahtuma Porvoo Adventure Quest. Halusimme lähteä järjestämään onnistunutta ja yhteishenkeä nostattavaa tapahtumaa, jossa kilpailijat pääsevät haastamaan itseään.

Opinnäytetyön tavoitteena oli saada mahdollisimman paljon osallistujia tapahtumalle, suuri lahjoitus kerättyä veteraaneille, järjestää mielenkiintoista ohjelmaa Porvoon seudulla ja saada tapahtumalle pohja jota voi käyttää, jos tapahtuma järjestetään uudestaan. Lahjoitus kerättiin osallistujien osallistumismaksuista sekä sponsorirahoista.

Työn teoreettisena viitekehyksenä toimii tapahtumanjärjestäminen ja viestintä, joka konkretisoituu peilaamalla Porvoo Adventure Quest tapahtumaan. Käsitlemme tapahtuman järjestämisen eri vaiheita, suunnittelusta tapahtuman arviointiin. Emme ole keskittyneet tapahtuman markkinointiin, koska tämä oli osa toisen liiketalouden opiskelijan opinnäytetyötä.

Sidosryhmät olivat suuressa roolissa onnistuneen tapahtuman järjestämisen kannalta. Sidosryhmiin kuuluivat yhteistyökumppanit, talkootyöläiset ja sponsorit.

2 Toimeksiantajat

Saimme aiheen opinnäytetyöllemme toimeksiantajilta. Toimeksiantajinamme toimivat Marjut Siekkinen ja Nea Tarkiainen. He olivat itse suunnitelleet ja toteuttaneet Porvoo Adventure Questin vuonna 2013, jolloin he tekivät siitä oman opinnäytetyönsä. Heillä ei ollut silloin kehtään toimeksiantajaa vaan he halusivat, vain järjestää tapahtuman jonka tuotot menisivät hyvään tarkoitukseen. Tapahtumasta saadun positiivisen palautteen vuoksi he halusivat järjestää tapahtuman uudelleen. Siitä oli tarkoitus tulla jokavuotinen perinne, mutta vasta vuonna 2017 he tarttuivat toimeen uudestaan ja halusivat samalla antaa entisen koulunsa opiskelijoille mahdollisuuden tehdä opinnäytetyön aiheesta.

He ottivat yhteyttä kouluumme ja kyselivät olisiko siellä kiinnostusta lähteä järjestämään tällaista tapahtumaa yhdessä heidän kanssaan. Heiltä tuli kolme eri aihetta, joista opinnäytetyön voisi tehdä. Aiheita olivat iltatapahtuman järjestäminen veteraaneille, päivä tapahtuma eli seikkailu-suunnistus kilpailu ja tapahtuman markkinointi. Päivä tapahtuman järjestäminen kuulosti meistä sopivan haastavalta ja uskoimme että oppisimme siitä paljon. Laitoimme heille viestiä ja kerroimme olevamme kiinnostuneita kilpailun järjestämisestä. Yhteydenoton jälkeen he tulivat käymään pian meidän koululla ja tapahtuman suunnittelu saatiin aloitettua.

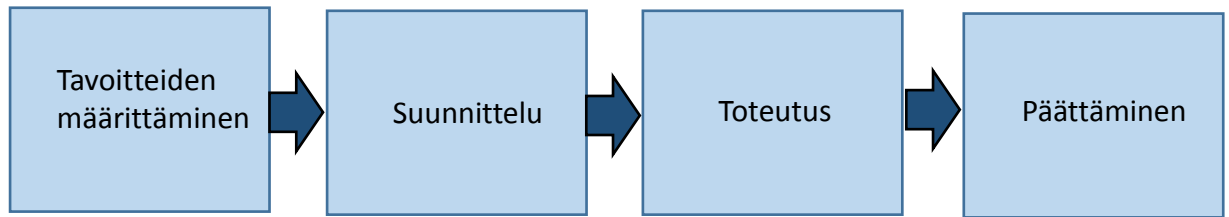
3 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtuman järjestämistä voidaan tarkastella samalla kaavalla kuin projektin tekemistä. Niillä on monia yhteisiä piirteitä ja molemmissa korostuu suunnittelun tärkeys, sekä suunnitelman noudattaminen. Me lähdimme toteuttamaan Porvoo Adventure Questia projektityön vaiheita hyväksikäyttäen ja tapahtuman toteuttamiseen soveltaen. Ruuska (2007, 12-13) kertoo projektityömenetelmien soveltamisen lähteneen aikoinaan liikkeelle teknisiltä toimialoilta, jolloin projektihallinta on yhdistetty nimenomaan suunnittelu ja seurantamenetelmiin. Tämän jälkeen se on kuitenkin levinnyt yhä laajemmin myös ei-tekisille toimialoille, joille raskaat projektityömallit eivät sellaisenaan sovellu. Näillä kohdealueilla on korostunut vuorovaikutteisten johtamis- ja työskentelytapojen sekä viestinnän merkitys. Mekin huomasimme tapahtumaa suunniteltaessa ja toteuttaessa viestinnän tärkeyden ja nostimme sen siitä syystä omaksi kappaleeksi. Tässä kappaleessa kerromme tapahtuman järjestämisen teoriaa sekä peilaamme sitä Porvoo Adventure Questin järjestämiseen. Kappaleessa on omat luvut tapahtuman suunnittelusta, budjetoinnista, riskienhallinnasta sekä aikataulusta ja vastuunjakamisesta. Kerromme myös, miten tapahtumaa markkinoitiin, mutta emme perehdy sen teoriaan.

3.1 Projektin hallinta

Projektin tulisi tuottaa lisäarvoa asettajalleen ja hyötyä kohteelleen tavoitteensa toteuttamisen kautta. Projektien ei pitäisi toistua sisällöltään samanlaisina, vaikka viisas organisaatio pyrkii luonnollisesti hyödyntämään työmenetelmissään saavutetun oppimisen. (Rissanen 2002, 14) Porvoo Adventure Quest järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2013 ja nyt toista kertaa. Otimme monia hyvä elementtejä aikaisemmin järjestetystä, mutta valitsimme siihen myös uusia ratkaisuja järjestäessämme sitä. Viime kerralla järjestetystä tapahtumasta oli helppo ottaa parhaita paloja, koska toimeksiantajamme olivat olleet järjestämässä sitä. Saimme sitä kautta yhden tärkeimmistä yhteistyökumppaneistamme eli Porvoon Seudun suunnistajat mukaan tapahtumaan. Uutena ratkaisuna meillä oli erilaiset ja monipuolisemmat rastit reitin varrella. Rissanenkin (2002, 13) toteaa että hyvän projektin tulokset sisältävät jotain uutta ja yllättävää.

Projektin menestyksellinen toteuttaminen edellyttää sitä, että työskentely tapahtuu systemaattisesti, projektityön muotoa ja menetelmää kurinalaisesti noudattaen. (Rissanen 2002, 15).



Kuvio 1. Tapahtumaprojektin vaiheet. (Iiskola-Kesonen 2004, 8)

Ensimmäinen vaihe tapahtumaa järjestettäessä on tavoitteiden määrittäminen. Rissanen mukaan tavoitteiden määrittely on luonnollisesti koko projektin kannalta ratkaisevan tärkeä vaihe. Hän toteaa, että projektia on vaikea pitää onnistuneena, vaikka itse työ olisi tehty hyvin ja moitteettomasti, jos sen tavoitteet on määritelty kehnosti tai peräti virheellisesti. Tai jopa niin löyhästi ettei jälkikäteen voida edes arvioida projektin onnistumista. (Rissanen 2002, 44)

Projektille pitäisi kyetä määrittämään suunta ja tavoite selkeästi. Parhaaseen tavoiteasetteluun päästään yhdistämällä laadulliset ja numeraaliset täsmälliset ilmaisut. Joskus esitöiden vaiheessa on kuitenkin jouduttava tyytymään hyvin pyöreisiin, suuntaa osoittaviin tavoiteilmaisuihin. (Rissanen 2002, 45-46). Meidän tapahtumassa määritellyt tavoitteet koostuivat sekä laadullisista että numeraalisista määritelmistä. Tapahtumalla haluttiin kerätä mahdollisimman suuri tuotto lahjoitettavaksi. Tämä olisi ollut mahdollista ilmaista numeraalisesti, mutta summan täsmällinen määrittely tarkasti oli hankalaa suunnittelun alkuvaiheessa, koska oli vaikea arvioida, kuinka paljon saisimme osallistujia ja sponsoreita ja kuinka paljon tapahtumasta syntyy kuluja.

Toinen numeraalinen määre tapahtuman tavoitteisiin saatiin osallistujamäärästä. Tavoitteenamme oli saada kisaan osallistumaan 15 joukkuetta. Laadullisina määreinä tapahtumalle asetimme hyvät ja ammattimaiset järjestelyt sekä monipuolisen tarjonnan tehtävärasteille. Näitä laadullisia tavoitteita pyrimme mittaamaan kisan jälkeen kilpailijoille lähetetyn palautekyselyn avulla.

3.2 Suunnittelu

Seuraava vaihe tapahtumaprojektia tuotettaessa on suunnittelu. Projektin suunnitteluvaiheessa luodaan edellytykset onnistumiselle. Silloin määritellään aikataulu, varataan tarvittavat voimavarat sekä sovitaan työmenetelmistä. Suunnittelu on tapahtuman onnistumisen kannalta tärkeää, mutta sen täytyy olla tarkoituksenmukaista.

Tapahtuman prosessi elää koko ajan, joten suunnitelmiakin täytyy päivittää ja pitää reaaliajassa jatkuvasti. Päälinjat täytyy olla selvillä koko prosessin ajan alusta lähtien, mutta tekniset ja sisällölliset tiedot päivittyvät suunnittelun edetessä.

Tapahtuman suunnitelman avulla kuvataan, miten haluttu lopputulos saadaan aikaan. Suunnitelmaa käytetään myös seurannan ja valvonnan apuvälineenä. (Ruuska 2007, 175-178)

Onnistuneen tapahtuman voi tuntea, sillä siellä on sekä tunne että sisältö kohdallaan. Onnistunut tapahtuma on kuin tähti, joka sykkii valoa ja iloa mukanaolijoille. Tähti muodostuu kahdesta kolmiosta: strateginen ja operatiivinen. (Vallo & Häyrinen 2016, 121) Käytimme näitä kolmioita hyväksemme suunnitellessamme tapahtumaa. Sykkivän valon ja ilon tunteen saattoi kokea myös meidän tapahtumassamme. Kilpailijat jaksoivat pysyä iloisina kilpailun loppuun saakka ja kannustaa toisiaan. Myös rastinpitäjät kertoivat päivän olleen hauska ja he nauttivat rastien pitämisestä.

3.2.1 Strategisen kolmion kysymykset

Strategisen kolmion kysymyksiin täytyy tapahtuman järjestäjän miettiä jo suunnitteluvaiheessa vastaukset. Kysymyksistä syntyy vastaus siihen, mikä on tapahtuman idea. Tapahtuma rakennetaan idean ympärille.



Kuvio 2. Strateginen kolmio.

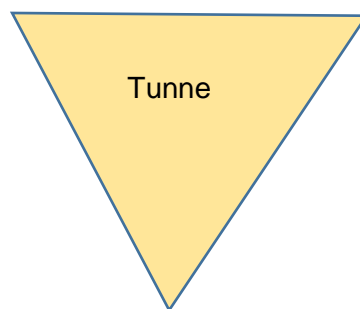
Miksi tapahtuma järjestetään ja minkä takia? Tapahtumaa suunnitellessa on mietittävä tavoitteita tapahtumalle, jotka täytyy pitää mielessä koko ajan suunnittelun edetessä. Tapahtumamme haluttiin järjestää uudestaan osana Suomi100 –vuotta. Aikaisemmin järjestettynä sama tapahtuma oli todella onnistunut ja toimeksiantajat olivat jo silloin toivoneet siitä jokavuotista tapahtumaa.

Kenelle tapahtuma järjestetään ja ketkä ovat kohderyhmä? Mikä kohderyhmää kiinnostaa ja miten heidät tavoittaa parhaiten? Meidän kohderyhmänä oli urheilulliset, seikkailunhaluiset ja spontaanit yli 18-vuotiaat joukkuepelaajat.

Lähtökohdat eli mitä järjestetään, missä paikassa ja minä ajankohtana. Tapahtumapaikan valinta on merkittävässä roolissa osallistujien kannalta, onko paikanpäälle helppo tulla. Tapahtumapaikan valinnalla pystytään myös tukemaan tapahtuman tavoitteita ja tarkoitusta sekä luomaan teema tapahtumalle. (Vallo & Häyrynen 2016, 121-123) Porvoo Adventure Questin kisakeskukseksi valikoitui Kraftverk liikuntakeskus Porvoon Tarmolassa. Tapahtumareitin oli tarkoitus kulkea Porvoossa, joten lähtö- ja maalipaikan täytyi sijaita suhteellisen lähellä Porvoon keskustaa. Kisakeskukselle oli helppo tulla moottoritietä ja siellä oli tarpeeksi parkkitilaa. Toimeksiantajat määrittivät tapahtuman ajankohdan.

Operatiivinen kolmio

Miten tapahtuma järjestetään?



Millainen tapahtuman ohjelma tai sisältö on?

Kuka järjestää?

Kuvio 3. Operatiivinen kolmio. (Vallo & Häyrynen 2002, 125-128)

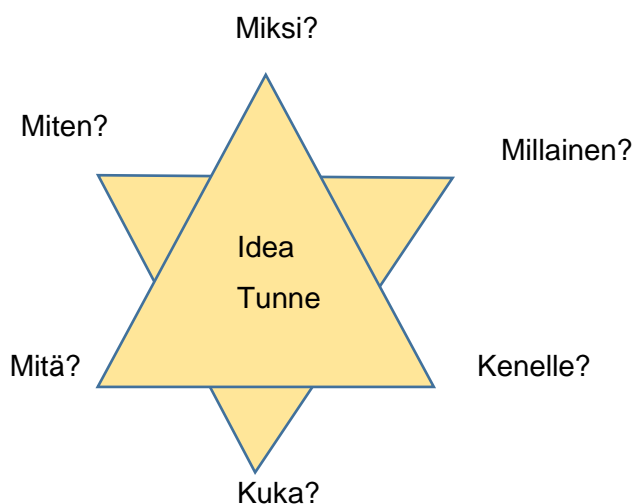
Miten tapahtuma saadaan järjestettyä niin, että haluttu tavoite saavutetaan? Porvoo Adventure Quest tapahtumassa tavoitteeseen pääsemisen kannalta, oli tärkeää, että kaikki hoitivat oman osa-alueensa tehtävät, jottei jokin asia jää hoitamatta. Tavoitteenamme oli saada mahdollisimman suuri tuotto, mahdollisimman pienin kustannuksin. Tähän päästäksemme meidän tuli saada mahdollisimman paljon osallistujia ja pitää kustannukset minimissään.

Kuka tapahtuman järjestää eli ketkä ovat tapahtuman vastuuhenkilöt? Tapahtumalla täytyy myös aina olla päävastuuhenkilö, jotta erimielisyyksissä pystytään pääsemään sopuun. Meidän tapahtumassamme järjestäjinä olivat opinnäytetyön kirjoittajat Iida ja Elina, sekä toimeksiantajat Nea Tarkiainen ja Marjut Siekkinen. Tapahtumasta päävastuussa olivat Nea ja Marjut ja heillä oli viimeinen sana.

Millainen on tapahtuman sisältö ja ohjelma? Tapahtuman sisältöä suunnitellessa on otettava huomioon kohderyhmä ja sen toiveet. Meidän tapahtumassa huomioimme tämän suunnitelmalla rastit mahdollisimman monipuolisiksi ja sopivan haastaviksi kohderyhmää ajatellen.

Onnistuneen tapahtuman malli

Edellä mainitut kolmiot muodostavat tähden, jossa kaikkien kulmien täytyy olla tasapainossa. Jos jokin tähden kulmista on vahvempi, tapahtumasta tulee tasapainoton eli jokin osa-alue toimii ja toinen kärsii.



Kuvio 4. Onnistuneen tapahtuman malli.

3.2.2 Projektisuunnitelma

Projektisuunnitelmassa pääpaino on siinä, mitä tehdään, kuka tekee ja mihin mennessä. Projektisuunnitelman tehtävänä on palvella projektityöprosessin läpivientä ja projektin etenemisen seuranta. (Ruuska 2007, 179-182.) Rissanen (2002, 54) kertoo että projektisuunnitelma avulla kuvataan ja suunnitellaan matka lähtötilasta haluttuun tavoitetilaan. Projektisuunnitelman sisältö riippuu projektin luonteesta. Suunnitelman tulee olla tarkoituksenmukainen ja sisältää kaikki projektia varten tarvittava info. Meidän projektisuunnitelmamme koostui eri osista, joita olivat lupa-asioden hoitaminen, aikataulu ja vastuunjako, budjetti sekä riskianalyysi. Kaikki suunnitelman eri osat on avattu tarkemmin opinnäytetyön tulevissa kappaleissa.

3.2.3 Lupa tapahtuman järjestämiseen

Tapahtumaa suunniteltaessa on tärkeää miettiä, tarvitaanko tapahtuman järjestämistä varten joitakin lupia. Meidän tapahtuma oli yleisölle avoin ja sijaitsi suurella alueella, joten suunnittelu vaiheessa oli mietittävä myös lupa-asioita. Ennen yleisölle avoimen tapahtuman järjestämistä täytyy hakea maanomistajanlupa tapahtumaan, ellei tapahtuma sijaitse tapahtumanjärjestäjän omistamalla pihalla. Tapahtumamme reitti kulki kaupungin omistamalla alueilla, kuten kaduilla, parkkipaikalla ja puistossa, jolloin tarvitaan kaupungin kiinteistönvirastolta lupa alueiden käyttöön. (Vallo & Häyrinen 2016, 180) Porvoon kaupungin lupahakemus tehdään internetin kautta lupapiste.fi –sivuilla. Lupaa varten täytyi kertoa tapahtumasta perustiedot, paikat jossa olemme ja kilpailijoiden määrä. Muutama viikko ennen tapahtumaa saimme luvan Porvoon kaupungin edustajalta tapahtuman järjestämiseen. Samalla hän varoitti myös siitä, että kyseisenä päivänä Porvoon alueella on paljon muita tapahtumia. Meidän tapahtuma ei vaatinut erikoisjärjestelyjä liikenteessä, joten poliisille ei tarvinnut tehdä ilmoitusta.

3.2.4 Budjetointi

Tapahtumaa järjestäessä on hyvä määritellä budjetti edes suurin piirtein. Budjettia laatiessa on hyvä tarkastella aikaisempia vastaavia tapahtumia, jotta saataisiin mahdollisimman realistinen pohja budjetoinnille. Tapahtumabudjettia laatiessa täytyy myös miettiä, onko tapahtumalla kulojen lisäksi tuloja. (Vallo, Häyrinen 2016, s.177-179)

Taulukko 1. Esimerkki budjetista.

	Tulot	Menot
	Osallistumismaksut	Palkat
	Oheistulos	Rakenteet ja tapahtumatekniikka
	Arpajaisvoitot	Esiintyjät
	Oma rahoitus	Markkinointi
	Yhteistyökumppanit, sponsorit	Luvat
	Tuet ja avustukset	Jätehuolto
		Ensiapu ja järjestyksenvalvonta
		Muut kulu
YHTEENSÄ €		
VOITTO €		

(Tapahtumatoimisto 2017)

Budjetoimme vain oman osuutemme tulot ja menot arvoituun budjettiin, joka näkyy taulukossa 2. Toteutuneessa taulukossa 3 näkyy myös iltatapahtuman menot, koska rahat olivat yhteisiä. Omasta osuudestamme saimme kuluja vähennettyä saatuaamme Seikkailulaakson, Erimoverin ja Kokonniemen mukaan tapahtumaan ilman mitään korvausta. Meille syntyi kuluja voittajille hankituista lahjakorteista. Lisäksi viestintäepäselvyyksistä johtuen osa joukkueista ei päässyt Erimoverin rastille kokeilemaan suppausta, joten heille ostettiin kilpailun jälkeen lahjakortit ensi vuodeksi suppaukseen. Kisanumeroiden hankinta kuului markkinaosuuteen.

Taulukko 2. Arvioitu budjetti.

	Tulot	Menot
Sponsorit	1000,00 €	
Osallistumismaksu á 120 € x 4 á 180 € x 3	1020,00 €	
Erimover		200,00 €

Seikkailulaakso		300,00 €
Kokonniemi		50,00 €
Palkinnot, lahjakortit		150,00 €
Toimistokulut		30,00 €
YHTEENSÄ €	2020,00 €	730,00 €

Taulukko 3. Toteutunut budjetti.

	Tulot	Menot
Osallistumismaksu á 120 € x 5	1140,00	
á 180 € x 3		
Sponsori, VBO	250,00	
Sponsori, Tärkeät tekijät	500,00	
Sponsori, Nostometsot	300,00	
Sponsori, Kliffa&Klubi	150,00	
Iltapahtuman ruokakulut		430,82
Iltapahtuman tarvikkeet		60,89
Postimerkit kutsuihin		182,00
Kisanumerot+hakaneulat+postitus, Sportti-nappi		125,50
Pääpalkinnot 3x 40€ Stadiumin lahjakortti		120,00
SUP lahjakortit (60min suppailu) á 15 € x 6		90,00
YHTEENSÄ €	2 340,00	1 009,21
Lahjoitussumma €	1 330,79	

3.2.5 Riskienhallinta

Tapahtumaa suunnitellessa täytyy ottaa huomioon mahdolliset riskit ja ongelmatilanteet.

Vaikka hyvälläkään ennakoinnilla ei pystytä kaikkia ongelmia välttämään, pystytään niitä kuitenkin vähentämään. (Pelin 2009, 225)

Tapahtumaan liittyvät riskit riippuvat sen luonteesta, suuruudesta ja kestosta. (Rissanen 2002, 164-165) Riskit voidaan luokitella eri tyyppeihin:

- Tekniset riskit
 - Aikataulun riskit
 - Taloudelliset riskit
 - Organisaatio, henkilöt, viestintä
 - Ulkopuoliset hankinnat, toimittajat
 - Asiakkaisiin liittyvät riskit
 - Ympäristötekijät, luonnonilmiöt, force majeure
 - Sopimukseen liittyvät riskit
 - Tuotevastuuriskit
 - Kohdemaahan liittyvät riskit kansainvälisissä projekteissa
- (Pelin 2009, 226)

Riskityyppi muuttuu tapahtuman edetessä. Alkuvaiheessa riskit liittyvät tavoitteisiin, resursseihin ja osaamiseen liittyvästä epävarmuudesta. Taloudellinen riski on alkuvaiheessa hyvin vähäinen. Tapahtuman suunnittelun edetessä kasvaa taloudellinen riski, koska siihen sitoutuu jo taloudellisia panoksia. (Rissanen 2002, 163)

Riskeihin ja mahdollisiin ongelmatilanteisiin voidaan varautua seuraavilla toimilla:

- Poistetaan riski tai pienennetään sen todennäköisyyttä
 - Siirretään riskiä toiselle osapuolelle
 - Suunnitelman muuttaminen riskialttiin kohdan suhteen
 - Riskin hyväksyntä ilman mitään ennakkotoimenpiteitä
 - Suunnitellaan varautumissuunnitelma ja toimenpiteet riskin toteutuessa
- (Pelin 2009, 232)

Meidän tapahtumalla oli monia erilaisia riskejä ja suurin osa niistä liittyi tapahtumapäivään ja varsinkin rasteihin. Suunnitteluvaiheessa perehdyimme riskeihin ja mietimme miten niihin voisi varautua ja mitä tekisimme, jos joku niistä osuisi kohdalle.

Yksi suurimmista riskeistä liittyi siihen, että joku yhteistyökumppanimme olisi perääntynyt ja näin ollen olisimme joutuneet keksimään uuden rastin tai jättämään rastin kokonaan välistä. Tämä olisi muuttanut kisan reittiä eikä tapahtuma olisi ollut niin monipuolinen rastivalikoimallaan kuin olisimme toivoneet. Pyrimme varautumaan tähän poistamalla riskin. Teimme sopimukset kaikkien yhteistyökumppaneidemme kanssa ja niissä oli lueteltu molempien osapuolien vastuut sekä velvoitteet.

Toinen suuri riski tapahtumassa oli osallistujapula kilpailijoiden suhteen. Ilman kilpailijoita emme olisi saaneet kerättyä lahjoitusta. Jos kilpailijoita olisi ollut vain vähän, ei kisaan olisi

saatu kunnon kilpailun tuntua ja kilpailijoista olisi saattanut tuntua tylsältä kisata ilman kunnon haastetta. Kilpailijapulaan varauduimme pyrkimällä mainostamaan kilpailua ja kertomalla siitä kaikille tutuille. Päätimme myös pienentää riskiä, sillä että yhteistyökumppanimme saivat joukkueen ilmaiseksi mukaan kisaan.

Koska Porvoo Adventure Quest oli seikkailu-urheilu tapahtuma, niin meidän oli varauduttava siihen, että kisan aikana voisi sattua erinäköisiä tapaturmia ja haavereita. Varauduimme tähän pienentämällä riskiä. Olimme hankkineet tapahtumaa varten ensiapuvastaavan, jolla oli ensiaputarvikkeet mukana, EA1-kortti ja joka oli valmiina lähtemään apuun, jos jotain sattuisi.

Meillä oli tapahtumassa vain yksi ensiapuvastaava, joten olimme varautuneet myös hänen sairastumiseensa poistamalla riskin. Meillä oli varalla toinen henkilö joka olisi pyydetty tapahtumapäivänä paikalle sairaustapauksen ilmaantuessa. Olimme varautuneet myös rastinpitäjien sairastumiseen pienentämällä riskiä. Meillä oli monta talkootyöläistä ja heitä oli enemmän kuin yksin jokaisella rastilla.

Olimme varautuneet kilpailijoiden loukkaantumisiin myös siirtämällä vastuuta. Jokainen kilpailija allekirjoitti vastuunvapautuslomakkeen tapahtumapäivän ilmoittautumisen yhteydessä. Tällöin tapaturman sattuessa me emme olisi olleet korvausvastuussa mahdollisista vahingoista. Seurasimme myös koko kisan ajan kilpailijoiden etenemistä, jotta saatoimme tietää missä he menevät ja etteivät he ole eksyneet. Kilpailijoiden loukkaantumisriskiin oli varauduttu myös sillä että heille oli lähetetty lista tarvikkeista jotka heillä on oltava mukanaan koko kisan ajan. Tarvikkeisiin kuului esimerkiksi pieni ensiapupakkaus. Kilpailu suoritettiin polkupyörillä liikuen ja jokaisen kilpailijan tuli käyttää pyöräilykypärää koko kisan ajan. Tapaturmariskiä pienennettiin myös sillä että se oli joukkuekilpailu, joten muut jäsenet pystyisivät auttamaan ja huomaaisivat jos yhdelle sattuisi jotain reitin varrella.

Reitin varrella oli pidempiä pyöräilyosuuksia sekä kaksi suunnistusosuutta. Kilpailijat olisivat voineet eksyä matkalla ja tätä riskiä pienensimme, sillä että meillä oli kilpailijoiden puhelinnumerot tiedossa. Jos heitä ei olisi kuulunut rasteilla, olisimme ottaneet heihin yhteyttä ja pyrkineet selvittämään missä he ovat.

Rastitehtävillä sattuviin tapaturmiin oli varauduttu pienentämällä riskejä. Rastinpitäjille oli neuvottu säännöt, jotka heidän tuli kertoa kilpailijoille ja joita kilpailijoiden tuli noudattaa. Rastinpitäjät myös vahtivat kilpailijoita koko suorituksen ajan. Kolmella rastilla kilpailijat olivat veden varassa ja näillä rasteilla kilpailijoiden tuli käyttää pelastusliivejä tehtävää suoritettaessa.

Olimme varautuneet myös aikataulun venymiseen rasteja suoritettaessa ja tähän riskiin varauduimme poistamalla sen. Jos kilpailijoilla olisi kestänyt rastien löytämisessä tai rastien suorittamisessa liian kauan niin heidät olisi määrätty jättämään jotkin rastit välistä, jottei koko kisan aikataulu kärsisi siitä liikaa. Seurasimme koko tapahtumapäivän jokaisen joukkueen etenemistä, jotta tietäisimme pitäisikö heille ilmoittaa rastien välistä jättämisestä.

Tapahtumaa järjestettäessä ulkona on riskinä aina, millainen sää tapahtumapäivälle sattuu. Tähän ei pysty varautumaan oikein muuten kuin tarkkailemalla säätiedostusta. Olimme myös kehottaneet sekä kilpailijoita että rastinpitäjiä varautumaan säänmukaisella varustuksella.

3.2.6 SWOT –analyysi

Nelikenttäanalyysi (SWOT) on yksinkertainen analysointimenetelmä. Analyysin avulla selvitetään vahvuudet ja heikkoudet sekä tulevaisuuden mahdollisuudet ja uhat. Nelikenttärudukon avulla pystytään vaivattomasti arvioimaan omaa toimintaa. Lyhenne SWOT tulee englannin kielen sanoista Strengths (vahvuudet), Weaknesses (heikkoudet), Opportunities (mahdollisuudet) ja Threats (uhat). (Suomen Riskienhallintayhdistys ry 2017)

Strengths, vahvuudet	Weaknesses, heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> -Viestintäkanavat -Yhteistyökumppanit -Hyväntekeväisyys -Toimeksiantajien aikaisempi kokemus -Suomi100 -yhteistyö 	<ul style="list-style-type: none"> -Nolla-budjetti -Nopea aikataulu -Paljon muitakin tapahtumia Porvoossa samana viikonloppuna
Opportunities, mahdollisuudet	Threats, uhat
<ul style="list-style-type: none"> -Vuotuinen tapahtuma -Tapahtumalle lisää näkyvyyttä -Iso lahjoitussumma 	<ul style="list-style-type: none"> -Lomakausi heinäkuussa, jolloin kontakteihin on vaikea saada yhteyttä -Osallistumismaksu -Sää -Vapaa-ehtoisia työntekijöitä ei löydetä

	-Markkinointi ei tavoita tarpeeksi potentiaalisia osallistujia
--	--

Kuvio 5. SWOT analyysi. (Ulfvens 1997, 9)

Käytimme riskien arvioinnissa apuna myös SWOT-analyysiä. Koimme suurimmaksi heikoudeksemme nolla-budjetin. Tämän takia yhteistyökumppanit olivat erittäin tärkeitä. Tapahtuma järjestettiin suhteellisen nopealla aikataululla, keväällä saimme toimeksiannon ja tapahtuma järjestettiin jo elokuussa. Samana viikonloppuna oli myös paljon muitakin tapahtumia Porvoossa, jonka takia reitin varrella osa tieosuuksista oli suljettu. Valokuvaajia oli myös hankala saada tapahtumaan, koska he olivat menossa jo muihin tapahtumiin sekä mahdollisia osallistujia olisi varmasti tullut enemmän, jos ei esimerkiksi yksi vuoden suurimmista ravintolatapahtumista SMAKU olisi ollut samana päivänä.

Uhaksi koimme lomakauden heinäkuussa. Usein erityisesti yritykset hiljenevät heinäkuussa, eikä heihin ole helppo olla yhteydessä. Uhaksi koimme myös osallistumismaksun suuruuden sekä huonon sään. Vapaaehtoistyöntekijöiden saatavuus oli myös suuri uhka rastien kannalta sekä se ettei markkinoinnilla tavoiteta tarpeeksi potentiaalisia osallistujia.

Vahvuuksiamme olivat hyvät viestintäkanavat sekä jo edellisellä kerralla mukana olleet yhteistyökumppanit. Hyväntekeväisyys vetää myös ihmisiä mukaan sekä Suomi100-yhteistyö, jonka avulla saimme lisää näkyvyyttä. Toimeksiantajien aikaisempi kokemus saman tapahtuman järjestämisestä oli myös iso vahvuus.

Mahdollisuudeksi näimme tulevaisuudessa vuosittain järjestettävän tapahtuman, ja tapahtuman jatkoa nähdä sen saama näkyvyys. Tämän lisäksi mahdollisimman suuren lahjoitussumman keräämisen voi nähdä mahdollisuutena.

3.2.7 Aikataulu ja vastuunjako

Aikataulutus on tärkeää, koska silloin tiedetään, kuinka kauan tiettyihin vaiheisiin voidaan käyttää aikaa ja milloin se etenee tiettyyn vaiheeseen. On myös tärkeää, että tapahtuman järjestäjien muut osapuolet ovat tietoisia, milloin tapahtuu mitään. (Andersen, Højgaard 2013, 81)

Tapahtumamme aikatauluun merkitsimme tehtävät ja vastuuhenkilöt. Tehtävien luetteloinnissa on oltava huolellinen, sillä suurimmat virheet aiheutuvat unohdetuista tehtävistä (Pelin 2008,112).

Taulukko 4. Tapahtuman aikataulu ja vastuut.

Aika	Tehtävä	Vastuuhenkilö
Helmikuu 2017	Yhteydenotto toimeksiantajiin	Elina ja Iida
Maaliskuu 2017	Ensimmäinen tapaaminen toimeksiantajien kanssa	Kaikki
Maaliskuu 2017	Facebook ryhmän luominen järjestäjille	Maiju
Huhtikuu 2017	Reitin ja rastien suunnittelu	Elina ja Iida
Huhtikuu 2017	EA vastaavien rekrytointi Laureasta	Elina
Toukokuu 2017	Yhteistyökumppaneiden mukaan saaminen	Elina ja Iida
Toukokuu 2017	Valokuvaajien rekrytointi	Elina ja Iida
Toukokuu 2017	Tutoreiden rekrytointi	Elina
Kesäkuu 2017	Facebook tapahtuman tekeminen	Maiju
Kesäkuu 2017	Kilpailuun ilmoittautuminen alkaa	Maiju
Kesäkuu 2017	Palkintojen hankkiminen	Kaikki
Heinäkuu 2017	Lupa-asiat, Porvoon kaupunki ym.	Iida
Heinäkuu 2017	Talkootyöläisten rekrytointi	Elina ja Iida
Heinäkuu 2017	Yhteistyösopimusten allekirjoitukset	Elina ja Iida
Elokuun alku 2017	Kisareitin läpikäyminen	Kaikki
26.8.2017	Tapahtumapäivä	Kaikki
Syyskuu 2017	Palautekyselyn lähettäminen	Iida
Lokakuu 2017	Palautteen analysointi	Elina ja Iida

Taulukkoon 4 olemme listanneet oman suunnitelmamme tapahtuman aikataulusta. Taulukkoon on myös merkitty, mikä vaihe on kenenkin vastuulla. Jakamalla vastuun pidimme huolen siitä että asiat tulee myös hoidettua.

3.3 Toteutus

Tapahtuman toteutus on kolmas vaihe tapahtumanjärjestämisessä. Tapahtuman toteutuksesta on kerrottu tarkemmin kappaleissa 6.1 ja 6.2, jotka kuvaavat kilpailun rasteja sekä päivän kulua. Tässä kappaleessa käsitellään vain kuinka tapahtuman markkinointi oli toteutettu.

3.3.1 Markkinointi

Koko tapahtuma toteutettiin nollabudjetilla eli myös markkinointi oli tarkoitus hoitaa niin, ettei siitä syntyisi mitään kuluja. Tuuli Kaikkosen oli tarkoitus tehdä opinnäytetyö tapahtuman markkinoinnista ja hoitaa Porvoon Adventure Questin markkinointi, mutta hän jätti työn kesken. Tapahtumaa markkinoitiin tekemällä tapahtumalle Facebook sivut. Sivuilla mainostimme yhteistyökumppaneitamme ja yhteistyökumppanimme mainostivat meidän tapahtumaamme omilla Facebook-sivuillaan. Facebook ryhmän lisäksi työryhmämme otti yhteyttä Porvoon paikallisiin lehtiin ja saimme sitä kautta jutun paikalliseen lehteen Itävyylään.

Tapahtuma oli osa virallisia Suomi 100 tapahtumia, joten Suomi 100 sivuilla oli myös mainos Porvoo Adventure Questista. Porvoon kaupungilla on omat verkkosivut, joissa kerrotaan esimerkiksi paikallisista tapahtumista ja sieltä löytyi maininta meidänkin tapahtumasta.

Käytimme tapahtumassa Jussi Peson suunnittelemaa logoa. Logo suunniteltiin varta vasten Porvoo Adventure Questille vuonna 2013, kun tapahtuma järjestettiin ensimmäisen kerran. Logo näkyi tapahtuman Facebook sivuilla, yhteistyösopimuksissa sekä kilpailijoiden kisanumeroissa.



Kuva 1. Tapahtuman logo.

3.4 Päättäminen

Viimeinen vaihe projektityössä on päättäminen. Rissasen (2002, 171) mukaan projektin pitäisi päättyä suunniteltuun aikaan sen toteutettua määritellyt tehtävänsä. Ruuska (2007, 265) toteaa että projektin päättyttyä tulisi tehdä loppuraportti. Loppuraportti on projektin oma näkemys siitä, miten yhteisestä urakasta on selvitty. Meidän loppuraporttina voidaan pitää tätä opinnäytetyötä, jossa olemme esitelleet kappaleissa 7 ja 8 tulokset tapahtuman arvioinnista kilpailijoille lähetetyn palautekyselyn avulla, sekä pohdintamme siitä kuinka itse onnistuimme projektin suunnittelussa sekä toteutuksessa.

Päättämiseen kuuluu myös kaikki jälkityöt tapahtuman jälkeen. Meille tapahtuman jälkitöinä oli paikkojen siivous, yhteistyökumppaneiden kiittäminen, kilpailijoille lähetettävä palautekysely ja sen analysointi sekä loppuraportin eli opinnäytetyön kirjoittaminen. Lähetimme tapahtuman jälkeen kaikille yhteistyökumppaneillemme kiitos viestin, jossa kiitimme heidän panoksestaan tapahtuman toteutuksessa sekä kerroimme, kuinka suuren lahjotuksen saimme kerättyä. Kiitimme myös kaikkia talkootyöläisiä heidän panoksestaan tapahtuman järjestelyissä ja jokainen sai mukaansa kiitos kassin, joka sisälsi sponsoreilta saatuja tuotteita. Illalla talkootyöläisille ja kilpailijoille oli myös järjestetty päätösjuhla Kliffa&Klubissa.

4 Viestintä

Pelinin mukaan viestinnällä tarkoitetaan tiedon välittämistä ihmisten ja ryhmien kesken (Pelin 2009, 296). Nostimme viestinnän omaksi aiheekseen, koska koimme sen olleen todella tärkeäksi tapahtuman onnistumisen kannalta.

Ruuska toteaa viestinnän olevan projektissa sekä väline että voimavara. Voimavarana viestintä voidaan rinnastaa muihin projektin resursseihin, kuten aikaan, rahaan, ihmisiin ja laitteisiin. Tehokas viestintä ei kuitenkaan toteudu itsestään. (Ruuska 2007, 83.) Rissanen (2002, 135) puolestaan kutsuu viestintää liimaksi, joka pitää projektin koossa ja käynnissä. Voimme hyvin samaistua sekä Ruuskan että Rissanen sanoiin, sillä koimme viestinnän hyvin merkittäväksi osaksi tapahtuman järjestämistä. Se oli paikoin myös haasteellista, koska tapahtumalla oli hyvin laaja sidosryhmä.

Hyvin suunnitellun ja toteutetun viestinnän merkitys projektin tuloksen kannalta kasvaa sitä suuremmaksi mitä vähemmän ryhmällä on tilaisuutta välittömään fyysiseen kanssakäymiseen. Myös jäsenten määrä projektissa vaikuttaa paljon siihen kuinka hyvin viestintä tulisi suunnitella. (Rissanen 2002, 136.) Vaikka meidän projektissa oli laajat sidosryhmät ja meidän piti viestiä monelle eri taholle, niin silti projektin ydinporukka oli melko pieni ja tästä syystä viestiminen kävi hyvin kätevästi ja tieto saatiin nopeasti perille kaikille.

Rissanen (2002, 137) toteaa että projektin onnistumisen kannalta on tärkeää suunnitella viestintä huolellisesti. On osattava keksittyä olennaiseen, muuten projekti hukkuu datojen tulvaan. Pelin korostaa myös viestinnän suunnittelut tärkeyttä. Siinä on valittava oikea viestintätapa ja harkittava viestin tavoite ja sisältö. Olisi hyvä miettiä ainakin seuraavia kysymyksiä:

- Mikä on viestin tavoite?
- Kenelle viesti kohdistuu?
- Mikä on oikea viestin?
- Milloin on paras ajankohta?
- Kuka vastaa? Kuka tekee?
- Miten varmistetaan viestin perille meno ja palaute?
- Miten viestit tallennetaan?

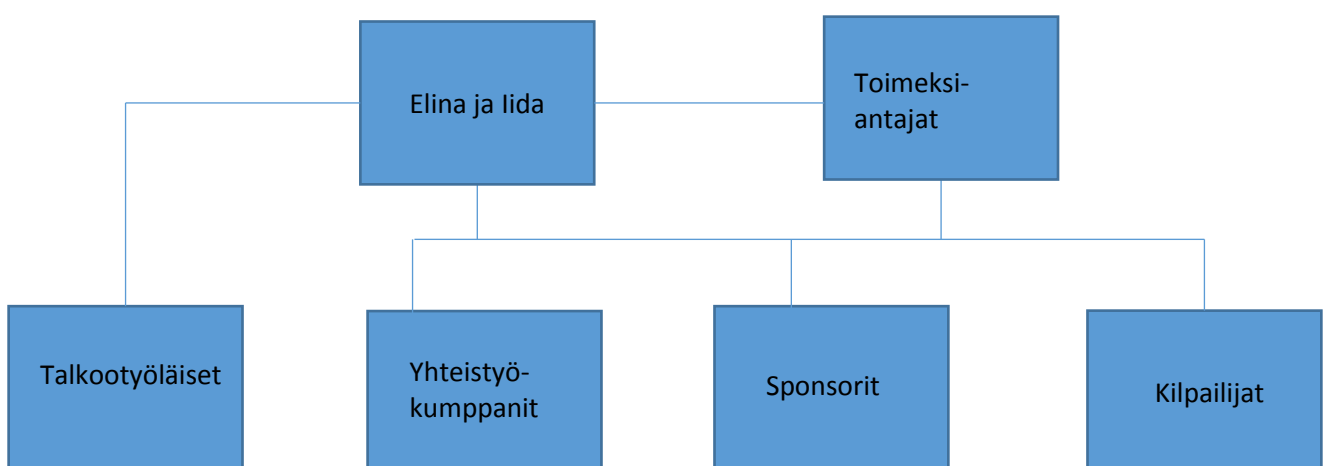
(Pelin 2009, 296-297)

Huomasimme vasta tapahtuman loppupuolella, kuinka tärkeäksi viestintä nousi tapahtumaa tehdessä. Meille olisi ollut hyvin tärkeää tehdä viestinnästä kunnon suunnitelma. Varsinkin

viestinnän aikataulun suunnittelu olisi antanut lisäarvoa tapahtumalle. Sillä tavoin markkinointikin olisi saatu hoidettua paremmin.

Huomasimme myös viestinnän aikataulutuksen puuttumisen siinä vaiheessa, kun olimme jo loppu keväästä pyytäneet Laureasta mahdollisia ensiapuvastaavia tapahtumaan. Saimme heitä silloin viisi kappaletta. Mutta koska laitoimme heille seuraavan viestin vasta heinäkuun puolen välin jälkeen, niin he olivat olettaneet ettei tapahtumaa ole, ja olivat ottaneet näin ollen tapahtumapäivälle töitä, tai heillä oli muita menoja. Jouduimme siis hankkimaan ensiapuvastaavat uudestaan nopealla aikataululla.

Vuorovaikutteisuus tuo viestintään lisäarvoa esimerkiksi silloin, kun pohditaan uusia asioita, joihin ei ole yhtä oikeaa vastausta, etsitään tulkintaa yllättävälle tilanteelle tai mietitään yhdessä ratkaisua monimutkaiseen ongelmaan. Vuorovaikutteisen viestinnän tehtävänä on myös kyseenalaistaa: teemmekö varmasti asioita oikein, voisimmeko toimia toisin. (Ruuska 2007, 86.) Meille vuorovaikutteisuus viestinnässä toi yhteistyökumppaneiltamme uusia ideoita rastien pitämiseen. Ottaessamme yhteyttä Seikkailulaaksoon emme tienneet millaisia rasteja siellä olisi mahdollista pitää, mutta viestitelttyämme heidän kanssaan päädyimme siihen, että heillä on useamman vuoden kokemus ja he osaavat varmasti ehdottaa parhaimpia ja mielenkiintoisimpia tehtäviä heidän rastilleen. Myös kaikki toimeksiantajien kanssa käyty viestintä toi paljon lisäarvoa tapahtumalle. Keskustelut tapaamisissamme toivat lisäarvoa, erilaisia näkökulmia ja uusia mielipiteitä tapahtuman järjestelyihin. Toisilla ei ollut saattanut käydä mielessäkään jokin asia, mitä joku muu oli pitänyt melkein itsestäänselvyyttenä.



Kuvio 6. Tapahtuman sidosryhmät.

Käytimme erilaisia viestintä kanavia kommunikoidessamme eri sidosryhmien kanssa. Meidän oli mietittävä, mitkä viestintäkanavat olisivat parhaimpia ja tehokkaimpia kunkin sidosryhmän kohdalla. Viestiessämme käytimme sähköpostia, Facebookkia, älypuhelisten Whatsapp –sovelusta, puhelimella soittamista sekä henkilökohtaisia tapaamisia.

Heerkensin mukaan sähköpostia käytetään liikaa ja joskus myös epäasiallisesti. Hän toteaa, ettei sähköpostia välttämättä lueta heti, ja kuten kaikissa kirjoitetuissa viesteissä, myös sähköpostiviestissä on väärinymmärryksen vaara. Lopuksi Heerkens kirjoittaa sähköpostin olevan kuitenkin kätevä ja tehokas viestintäkanava, silloin kun sitä käytetään asianmukaisesti. (Heerkens 2002, 207-208.) Me koimme sähköposti käytön parhaimpana vaihtoehtona viestiessämme yhteistyökumppaneidemme kanssa. Emme tarvinneet yleensä vastauksia heti, ja oli hyvä, että käymästämme viestinnästä jäi dokumentteja, joista saatoimme varmistaa mitä olimme sopineet.

Yhteistyökumppaneihin otimme ensisijaisesti yhteyttä sähköpostilla ja jatkoimme myös viestimistä sähköpostin välityksellä. Jaoimme keskenämme yhteistyökumppanit puoliksi, jotta molemmilla olisi saman verran yhteydenottoja. Oli myös selkeämpää, että toinen hoiti aina viestittelyn saman yrityksen kanssa loppuun asti, jotta ei tulisi epäselvyyksiä sovituista asioista. Pelinkin toteaa, että on tavallista, että viesti muuttuu matkalla, ja että mitä useamman henkilön kautta viesti kulkee, niin sitä enemmän perille tullut sanoma poikkeaa lähteneestä. (Pelin 2009, 296.) Vaikka keskustelimme toistemme kanssa ja pidimme huolta, että molemmat tiesivät kokoajan mitä oli sovittu, niin oli silti selkeämpää että toinen oli vastuussa viesteistä.

Toimeksiantajiimme pidimme pääsääntöisesti yhteyttä heidän perustamassa Facebook ryhmässä, johon kuului meidän lisäksi myös tapahtuman markkinointivastaava sekä iltatapahtuman tekijä. Itse tapahtumapäivää varten perustimme Whatsapp-ryhmän, johon liitimme kaikki rastinpitäjät sekä toimeksiantajamme. Ryhmässä kukin rastinpitäjä ilmoitti kun ensimmäinen joukkue oli saapunut heidän rastilleen, kun ensimmäinen joukkue oli suorittanut rastin ja lähti seuraavalle rastille sekä kun viimeinen joukkue lähti rastilta. Näin kaikki pysyivät selvillä siitä missä joukkueet menivät ja osasivat varautua omilla rasteillaan joukkueiden tuloon.

Viestin lähettäjä haluaa välittää vastaanottajalla sanoman. Sanoman perilletuloa saattaa kuitenkin vaikeuttaa häiriö. Häiriöt voidaan jakaa sisäisiin ja ulkoisiin häiriöihin. Sisäisiä häiriöitä ovat muun muassa asenteet, mielipiteet ja kielitaito. Ulkoisiin häiriöihin puolestaan lukeutuu huono kuuluvuus, epäselvä teksti, yhteyden katkeaminen ja muut sen tyylliset häiriöt. (Pelin 2009, 296)

Meilläkin aiheutui häiriö viestinnässä, jonka seurauksena paria joukkuetta pyydettiin jättämään suppaus rasti välistä virheellisesti. Rastin pois jäänti jäi harmittamaan kilpailijoita ja korvasimme sen heille lahjakorteilla. Häiriö johtui epäselvästä Whatsapp viestinnästä. Viestin sanoma oli ymmärretty väärin.

5 Sidosryhmät

Tapahtumaa tehdessä meidän oli hankittava paljon erilaisia sidosryhmiä, jotta saimme toteutettua koko tapahtuman. Sidosryhmät muodostuivat yhteistyökumppaneistamme, joilta saimme käyttöömmme heidän tilojaan, työntekijöitään ja varusteitaan. Sidosryhmiin kuuluu myös kaikki sponsorit, joilta saimme rahaa kulujen kattamiseen, sekä kasvatettua lahjoitusta ja hankittua palkinnot kilpailijoille. Myös talkootyöläiset kuuluvat sidosryhmiin. Talkootyöläisten tehtävänä oli pitää rasteja, ottaa valokuvia sekä yksi heistä toimi ensiapuvastaavana.

5.1 Yhteistyökumppanit

Porvoo Adventure Quest toteutettiin nolla budjetilla, joten meille oli hyvin tärkeää saada yhteistyökumppaneita, jotta saimme tapahtuman järjestettyä. Olimme iloisia yllättyneitä siitä, kuinka innokkaasti yhteistyökumppanit lähtivät mukaan tapahtumaan. Yhteistyökumppaneita voi olla hyvinkin haastavaa saada mukaan varsinkin hyväntekeväisyystapahtumaan, josta heille ei ole luvassa ainakaan mitään rahallista hyötyä. Heihin yhteyttä ottaessamme oli haastavaa miettiä millä keinolla saisimme ”myytyä” idean heille, jotta he kokisivat syyn lähteä mukaan. Tässä luvussa esittelemme kaikki yhteistyökumppanimme ja kerromme erikseen kunkin panoksesta tapahtuman järjestämisessä.

5.1.1 Porvoon Urheilijat ry:n suunnistusjaosto

Suunnistusjaosto on Porvoon Urheilijoiden itsenäisesti toimiva jaosto.

Jaosto ylläpitää ja kehittää suunnistustaitoa toiminta-alueellaan Suomen Suunnistusliiton (SSL) toimintaperiaatteiden mukaisesti. Jaoston toiminnan kehittäminen painottuu harraste- ja kilpailutoimintaan sekä lasten suunnistustaitojen kehittämiseen ja lajiin innostamiseen.

Seuran jäsenillä on mahdollisuus osallistua kansallisiin- ja kansainvälisiin kilpailuihin ja alueen mestaruuskilpailuihin sekä mahdollisuuksien mukaan myös SM-kilpailuihin.

Jukolan /Venlojen viestiin osallistuminen on jo perinteisesti vuoden kohokohtia jaoston toiminnassa. Kilpailutoiminnassa jaosto pyrkii järjestämään kaudessa yhden kansallisen tai vastaavan tason kilpailun. (Porvoon Urheilijat 2017)

Toimeksiantajamme olivat tehneet yhteistyötä myös aikaisemmassa kisassa suunnistusjaoston kanssa ja silloin yhteistyö toimi erittäin hyvin, joten päätimme pyytää heitä taas yhteistyökumppaneiksi.

paniksemme. Heiltä löytyi tarvittavat taidot, resurssit ja välineet, joita tarvitsimme kisan järjestykseen. Teimme heille ehdotelman siitä missä suunnistusosuudet olisivat ja he suunnittelivat meille kartat suunnistusosuuksille sekä koko reitille. Saimme myös heiltä lainaksi käyttöömmme EMIT- kortit, joiden avulla pystyimme varmistamaan, että kaikki joukkueet ovat käyneet rassteilla.

5.1.2 Liikuntakeskus Kraftwerk

Liikuntakeskus Kraftwerk on toiminnallinen liikuntakeskus Porvoon, Tarmolassa. He tarjoavat kaiken ikäisille liikkujille toimintaa. Käytössä ovat pehmustettu voimistelualue, pitkä ilmapolttirata, trampoliini sekä crossfit-tyylinen painonnostoalue. Liikuntakeskuksessa on mahdollista osallistua ohjatuille ryhmäliikuntatunneille tai mennä itsenäisesti treenaamaan parhaaksi katsomalleen alueelle. (Liikuntakeskus Kraftwerk 2017)

5.1.3 Seikkailulaakso

Perheyriksenä toimiva Seikkailulaakso on kokous- ja tapahtumakeskus Porvoon saaristossa, vain reilun puolen tunnin ajomatkan päässä Helsingistä. Meillä järjestetään kokouksia, TyHy-päiviä, virkistyspäiviä, häitä, syntymäpäiviä ja muita juhlia sekä tilaisuuksia.

Tähän kaikkeen tarjoamme mahtavat puitteet, monipuoliset aktiviteetit ja todellisen touhu-tiimin, joka koostuu laaja-alaisista alan ammattilaisista sekä mitä mainioimmista yhteistyökumppaneista. Takanamme on yli 15 vuoden kokemus ja reilusti tilaisuuksia, joissa olemme onnistuneet luomaan asiakkaillemme unohtumattomia kokemuksia, elämyksiä ja lämpimiä muistoja.

Seikkailulaakso sijaitsee Porvoon, Emäsalossa. Seikkailulaakso on yli 15 vuotta perheyriksenä toimiva kokous- ja tapahtumakeskus. He järjestävät kokouksia, työhyvinvointipäiviä yrityksille, häitä, syntymäpäiviä sekä muita tilanteen vaativia juhlia. (Seikkailulaakso 2017)

5.1.4 Erimover

Erimover tarjoaa liikunta- ja hyvinvointipalveluita lapsille ja aikuisille, yrityksille ja julkiselle sektorille. Erimoverin palvelutarjontaan kuuluu laaja valikoima uusia ja perinteisiä liikuntapalveluita. He pyrkivät jatkuvasti löytämään uusia tapoja liikkua. Heille on tärkeää innostaa jo-kaista liikkumaan juuri itselleen sopivalla tavalla, sopivassa ympäristössä ja sopivassa seurassa. SUP eli stand-up-paddling on yksi maailman nopeimmin kasvavista liikuntamuodoista. Se on helppo ja hauska tapa kohottaa kuntoa. Erimover tarjoaa ainoana yrityksenä Suomessa SUP Indoor palveluita. (Erimover 2017)

Suppauksen suosio on kasvanut viime vuosina ja koska tiesimme Porvoosta löytyvän SUP vuokraamon, halusimme ottaa heihin yhteyttä ja tarjota kilpailijoillemme mahdollisuuden päästä kokeilemaan tätä lajia. He olivat innostuneita tekemään yhteistyötä kanssamme ja saimme heiltä käyttöömmme SUP-laudoja sekä melat.

5.1.5 Kiipeilykeskus Grottan

Boulderointi on leikkimielinen ja sosiaalinen kiipeilylaji joka sopii kaikille! Boulderkiipeily tapahtuu alle viiden metrin korkuisilla seinillä ilman köysiä tai muita varmistuslaitteita. Seinien alapuolella on 50 cm:n paksuinen patja, joka takaa turvallisen alastulon. Boulderointi on helppo ja mukava tapa treenata kehon liikkuvuutta, ketteryyttä, motoriikkaa ja voimaa. Laji soveltuu kaiken ikäisille, lapsista isovanhempiin. (Kiipeilykeskus Grottan 2017)

Kartoitimme Porvoon lajimahdollisuuksia ja löysimme Kiipeilykeskus Grottanin. Otimme heihin heti yhteyttä saadaksemme mahdollisimman monipuolisen lajivalikoiman osallistujille. He onneksi innostuivat heti yhteistyöstä. Saimme heiltä käyttöömmme tilat, kiipeilykengät kilpailijoille sekä yhden henkilön ohjaamaan kilpailijoita rastilla.

5.1.6 Oy Kokon-Sport Ab

Kokonniemi on monipuolinen hiihtokeskus, joka sijaitsee aivan Porvoon joen rannan kupeessa. Talvella he tarjoavat laskettukursseja ja välinevuokrausta, ja kesällä kajakkien vuokrausta ja alamäkipyöräilyä. (Kokonniemi.ski 2017)

Kokonniemestä saimme lainaksi kajakit, melat ja pelastusliivit.

5.1.7 Kliffa&Klubi

Kliffa&Klubi on huhtikuussa 2017 Porvooseen avautunut uusi tunnelmallinen ja tyylikäs cocktail- viinibaari sekä klubi aikuiseen makuun. Paikka on neljän porvooolaisen perustama yritys. Kliffa on cocktail- ja viinibaari ravintolan etuosassa. Takaosassa toimii aikuisten yökerho Klubi. Heillä panostetaan loistavaan palveluun sekä laadukkaaseen juomavalikoimaan. Tärkeimpänä Kliffa&Klubissa koetaan, että ihmiset viihtyvät aidosti. (Itäväylä 2017)

Halusimme järjestää tapahtumalle viralliset jatkot jossain mukavassa ja rennossa paikassa, jossa kilpailun osallistujat voisivat juhlia voittoa tai hyvällä asenteella suoritettua kilpailua. Jatkot

oli tarkoitettu myös kaikille talkootyöryhmäläisille kiitoksena heidän työpanoksestaan. Markkinointihenkilömme otti yhteyttä Kliffa&Klubin omistajiin ja kysyi heiltä, jos he haluaisivat ryhtyä yhteistyökumppaniksemme. Heiltä saimme kaikille kilpailijoille sekä talkootyöläisille ilmaisen sisäänpääsyn heidän yökerhoon tapahtumaillalle. He toimivat myös tapahtuman sponsoreina lahjoittamalla meille saman summan jonka olisivat saaneet meidän lipputuloista.

5.2 Tapahtuman talkoo-työryhmä sekä valokuvaajat

Saadaksemme luotua onnistuneen tapahtuman meidän oli rekrytoitava paljon talkootyöläisiä. Otimme yhteyttä Porvoon Haaga-Helian vastuututoreihin ja he laittoivat ilmoituksen heidän tutoreiden Facebook ryhmän sivuille. Ilmoituksessa pyydettiin vapaaehtoisia avustamaan rastien pitämisessä. Tätä kanavaa pitkin saimme mukaan kaksi tutoria Jan Oivasen sekä Jonne Rannan pitämään rastia. Kaikki loput yhdeksän talkootyöläistä saimme pyytämällä ystäviämme mukaan. He olivat Inka Tarvainen, Nea Seppänen, Roosa Turpeinen, Tuuli Kaikkonen, Juho Kivinen, Venla Uimonen, Miia Nykänen, Jeremias Salonen ja Lasse Rehell.

Halusimme saada kilpailijoille muistoja tapahtumasta sekä kuvia opinnäyteytämme varten ja mahdollisesti tuleville vuosille markkinointimateriaalia, joten tarvitsimme valokuvaajia tapahtumaamme. Porvoossa on erittäin hyvä valokuvaaja Niko Laurila, jonka ottamia kuvia olemme nähneet aikaisemmin sosiaalisessa mediassa, joten otimme häneen yhteyttä ja kysimme jos hän voisi tulla kuvaamaan tapahtumaa. Hän onneksi suostui ja saimme upeita kuvia tapahtumasta. Hän ei voinut kuitenkaan olla tapahtumassa koko päivää, joten jokainen rastinpitäjä otti myös kuvia omilta pisteiltään.

Tarvitsimme tapahtumaa varten myös EA-taitoisia henkilöitä, siltä varalta, että jotain sattuisi. Kaikki kilpailijaivat olivat kyllä allekirjoittaneet vastuunvapautus lomakkeen, mutta meillä oli silti oltava ensiapua tarvittaessa. Jeremias Salonen oli yksi rastinpitäjistä ja hänellä oli voimassa oleva EA1 kortti, joten hän toimi meillä EA-vastaavana. Ensiapuvälineet meillä oli omasta takaa, joten niitä ei tarvinnut pyytää tai hankkia erikseen. Onneksi kilpailupäivänä ei kuitenkaan sattunut mitään ja kilpailijat säästyivät vahingoilta.

5.3 Suomi Finland 100

Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuosi 2017 on sukupolvemme merkittävin juhlavuosi. Se vaalii Suomen vahvuuksia, kuten tasa-arvoa ja demokratiaa tarjoamalla suomalaisille ja Suomen

ystäville monipuolista ja kansainvälistä ohjelmaa sekä Suomessa että maailmalla. Suomen itenäisyyden juhluvuoden teemana on yhdessä - ja yhdessä rakennamme koko vuodeksi 2017 elävän ohjelman yhdessä eri toimijoiden kanssa. Kuka tahansa voi ehdottaa pientä tai suurta tekoa liitettäväksi Suomi 100 –ohjelmaan. (Suomi Finland 100 2017)

Toimeksiantajamme halusivat saada tapahtuman osaksi Suomi 100 –ohjelmaa. He ottivat yhteyttä organisaatioon ja saimme tapahtuman virallisille Suomi 100 sivuille (Liite 2). Porvoo Adventure Quest sopi täydellisesti osaksi näitä tapahtumia. Joukkueet suorittivat yhdessä tehtäviä ja myös luonto oli suuressa osassa tapahtumaa. Hyväntekeväisyys kohteemme oli Porvoon seudun veteraanit ja sekin valikoitui Suomi 100 teeman mukaan.

5.4 Sponsori Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttävä. Hartwallin tuotevalikoimaan kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, erikoisjuomia, oluita, siidereitä ja long drink -juomia sekä tytäryhtiö Hartwall Traden kautta viinejä ja muita alkoholijuomia. Hartwall kantaa vastuunsa yrityskansalaisena ja investoi aktiivisesti yhteiskunnallisesti merkittäviin hankkeisiin. He ovat olleet tukemassa Uusi Lastensairaala 2017 –hanketta sekä toimivat pääyhteistyökumppanina Lasten Päivän Säätiössä. (Hartwall 2017)

Halusimme tarjota kilpailijoille juomia reitin varrella ja meillä olikin kaksi vesipistettä kisassa. Pisteillä oli veden lisäksi tarjolla kivennäisvesiä sekä urheilujuomia, jotka olimme saaneet sponsori lahjoituksina. Juomien lisäksi saimme heiltä myös tuotelahjoituksia, jotka annettiin kilpailun voittajajoukkueille palkintoina.

6 Porvoo Adventure Quest suunnittelu ja toteutus

Tammikuussa 2017 huomasimme että Porvoon Adventure Questille haettiin opinnäytetyön tekijöitä meidän koulusta. Halusimme molemmat aloittaa jo opinnäytetyön tekemisen ja toimeksianto kuulosti mielenkiintoiselta ja puhuimme aiheesta keskenämme ja päätimme ottaa yhteyttä opinnäytetyökoordinaattoriin. Saimme valita kolmesta eri osa-alueesta ja päädyimme tapahtumapäivän suunnitteluun ja toteutukseen. Tämän jälkeen otimme yhteyttä toimeksiantajiin helmikuun alussa 2017 ja tapasimme heidät ensimmäisen kerran 2.3.2017. Tämän jälkeen suunnittelut pääsivät hyvin alkamaan. Aloitimme suunnittelun miettimällä kisan reittiä ja sen varrella olevia rasteja.

6.1 Kilpailureitti ja Quest rastit

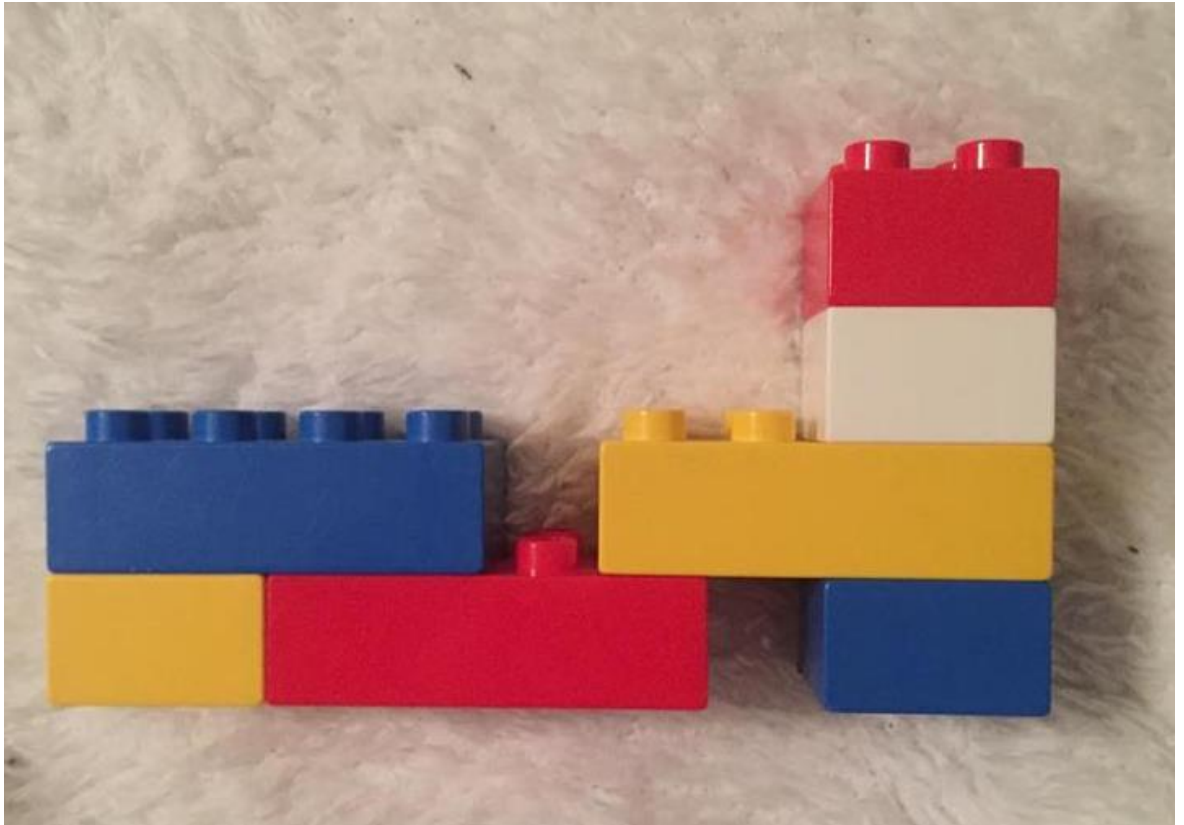
Kilpailureitin luominen lähti todella käyntiin vasta siinä vaiheessa, kun olimme saaneet sovittua yhteistyökumppaneidemme kanssa, että he ovat mukana tapahtumassa. Heidän toimipisteidensä sijainnit vaikuttivat paljon reittiin. Varsinkin Seikkailulaakson mukana olo vaikutti reitin valintaan sen ollessa niin kaukana keskustasta ja muista rasteista. Kilpailijat saivat heti lähdössä koko reitin kartan, joka oli tulostettu kahdelle A4 paperille (Liite 4). Suunnistusosuuksien kartat jaettiin erikseen suunnistus rasteille tultaessa. Kisakeskuksena ja lähtöpaikkana meillä toimi Liikuntakeskus Kraftverk. Siellä kilpailijat ilmoittautuivat aamulla ja he pystyivät myös jättämään tavaroiensa sinne säilöön ja käymään kisan jälkeen siellä suihkussa. Kraftverkin ohjaajat vetivät kilpailoille pienen jumppa tuokion ennen kisaan lähtöä, jotta he saisivat hyvän alkulämmön päälle.

Ennen ensimmäiselle rastille lähtöä kilpailijat saivat 15 yhdyssanan listan (Liite 1) jota he saivat lukea niin kauan kuin halusivat. Ideana oli, että heidän tulisi muistaa kaikki sanat vielä kisan lopussa ja jos he saivat kirjoitettua ne kaikki maaliin tultuaan, he saivat 30 minuutin aikabonuksen. Kun he olivat lukeneet listaa omasta mielestään tarpeeksi kauan, he pääsivät suuntaamaan ensimmäiselle rastille, joka oli toinen suunnistusosuuksista.

Ensimmäisen rasti sijaitsi Tarmolassa Riistatien päässä. Kilpailijat jättivät lähtöpaikalle pyörät ja heille annetaan kartta (Liite 3), jonka avulla suoritettiin suunnistus. Jokaisesta suunnistusrastin leimaamatta jättämisestä, seurasi puoli tuntia aikasakkoa.

Suunnistuksesta selvittyään kilpailijat lähtivät suuntaamaan kohti Hamarin kenttää, jossa heitä odotti kuuro-mykkä-sokea -rasti. Tällä rastilla testattiin kilpailijoiden kommunikointitaitoja

sekä ryhmähenkeä. Rastille tultaessa kilpailijat päättivät, kuka heistä on sokea, kuka mykkä ja kuka kuuro. Sokean silmät sidottiin huivilla, kuurolle laitettiin kuulokkeet korville ja mykkä ei saanut puhua. Läheiseen metsään oli piilotettu Duploista tehty rakennelma. Mykän tehtävä oli juosta katsomaan miltä rakennelma näyttää ja koittaa muistaa se. Kun hän tuli muun ryhmän luo, hänen tuli elehtien selittää kuurolle miltä rakennelma näyttää ja kuuron tuli sanallisesti selittää sokealle, miten tämän tulisi rakentaa samanlainen rakennelma edessään olevista paloista. Rasti katsottiin suoritetuksi, kun rakennelma oli saatu samanlaiseksi kuin miltä malli näytti.



Kuva 2. Duploista tehty rakennelma.

Hamarin rastin jälkeen kilpailijat siirtyivät pyöräilemään kohti Emäsaloa ja Seikkailulaakson rasteja. Seikkailulaaksoon oli suunniteltu kolme erilaista rastia, jotka olivat Seikkailulaakson itsensä suunnittelema. Siellä kilpailijat saivat itse päättää rastien suorittamisjärjestyksen. Yhdellä rastilla kilpailijat saivat tarvitseviksi kaksi köyttä, kaksi laudanpätkeä ja kaksi muoviputkea sekä palan styroksia joista heidän tuli rakentaa lautta, jolla pystyy melomaan 15-20 metrin matkan ja takaisin.



Kuva 3. Seikkailulaakson lautanrakennus rasti.

Toisella Seikkailulaakson rastilla oli luvassa ampumahiihtoa. Jokainen kilpailija sai kaksi yritystä osua maalitauluun värikuula-aseella ja mitä useamman osuman sai, niin sitä lyhemmän matkan joutui ”hiihtämään”. Ammuttuun kilpailijat laittoivat tandem sukset jalkaansa ja joutuivat ”hiihtämään” niiden kanssa ennalta päätetyn matkan ruohokentällä. Rasti katsottiin suorite-
tuksi, kun kilpailijat olivat päässeet takaisin maaliviivalle.



Kuva 4. Seikkailulaakson ampumahiihto rasti.

Kolmas Seikkailulaakson rasti vaati loogista päättelykykyä. Siinä kilpailijat saivat eteensä vaneri levyn, johon oli piirretty tietty kuvio. He saivat myös kasan erimuotoisia puupalikoita, joilla heidän tuli täyttää tämä piirretty kuvio eli palapeli. Kun he olivat saaneet palapelin tehtyä, heidän tuli vielä purkaa se, jonka jälkeen rastinpitäjä käänsi vaneri ympäri ja sieltä paljastui vielä toinen erimuotoinen palapeli, joka tuli ratkaista. Tämän ratkaistuaan rasti katsottiin suorite-
tuksi.



Kuva 5. Seikkailulaakson palapeli rasti.

Seikkailulaakson rastien jälkeen kilpailijat lähtivät suuntaamaan kohti Haikkoon laavua ja erätaito rastia sekä toista suunnistusrastia (Liite 5). Erätaito rastilla kilpailijoiden tuli yhdistää suunnistusmerkkejä ja niiden selityksiä, sekä saada nuotio syttymään käyttäen tuluksia.



Kuva 6. Nuotion sytytys rasti.

Tämän jälkeen kilpailijat lähtivät polkemaan taas keskustaan päin ja kohti Kokonniemen laskettelukeskusta. Rastille saavuttuaan heille näytettiin arvoitus, joka heidän tuli selvittää. Jokaisen kilpailijan tuli käydä hakemassa yksi vihje kyseisen arvoituksen ratkaisemiseksi. Yhden kilpailijan tuli kiivetä Kokonniemen huipulle etsimään vihje, joka oli kiinnitetty valotolppaan. Kaksi muuta kilpailijaa ottivat kanootin kantaakseen ja suuntasivat sen kanssa kohti Porvoon jokea. He laskivat kanootin vesille ja toinen heistä lähti sillä melomaan ja etsimään toista vihjetä joka oli kiinnitetty noin 50 metrin päähän vesillelaskupaikasta. Kolmas vihje oli kiinnitetty samaan suuntaan kuin melontavirhe, mutta kolmannen kilpailijan tuli juosta tämä matka. Vihje oli kiinnitetty Porvoon VPK:n paviljongin tolppaan. Kun kilpailijat olivat hakeneet kaikki vihjeet, he palasivat lähtöpaikalle ja selvittivät arvoituksen ja pääsivät jatkamaan matkaa.

Rastin suoritettua he siirtyivät kohti suppaus rastia. Jossa heidän tuli meloa SUP-laudalla tietty matka, joka oli noin 20 metriä suunta.

Suppauksesta selvittyään kilpailijat jatkoivat reitillään kohti Kiipeilykeskus Grottania. Siellä kilpailijoiden tuli kiivetä kolme eri vaativuustason seinää ja käydä seinän yläpäässä katsomassa sana ja kaikista sanoista muodostui lause, joka heidän tuli selvittää.

Kiipeilykeskukselta he siirtyivät kohti Linnamäkeä. Linnamäelle oli kiinnitetty rappusten kai-teeseen erivärisiä lankoja. Kilpailijoiden tehtävänä oli laskea rappuset sekä siniset, vihreät ja oranssit narut. Rastinpitäjälle täytyi ilmoittaa summa ja matkaa sai jatkaa, kun kaikki täsmäsivät. Linnamäeltä matka lähdettiin kohti maalia eli kisakeskusta.

Maalissa kilpailijoita odotti yllätystehtävä, jossa heidän piti työntää traktorinrenkas kisakeskuk-sen ympäri. Tämän suoritettuun pysäytettiin aika.



Kuva 7. Renkaanpyöritys rasti.

6.2 Tapahtumapäivä 26.8.2017

Kaikki järjestäjät ja rastinpitäjät saapuivat kisakeskuksena toimineelle Kraftverkille aamulla kello kahdeksan. Keräännymme yhteen ja kävimme läpi jokaisen rastin ja kisareitin kokonaisuudessaan. Rastinpitäjille jaettiin kartat sekä lomake, johon heidän tuli merkitä, että rasti on suoritettu sekä pisteet joukkueiden ryhmähengestä. Porvoon suunnistajien edustajat jakoivat rastien pitäjille rastimerkit sekä EMIT-kortin lukijat, jotka vietiin rastille. Tämän jälkeen Iidan ja Elinan avustuksella rastien pitäjät siirtyivät valmistelemaan rasteja ja odottamaan kilpailijoita.



Kuva 8. Emit-kortinlukija.



Kuva 9. Suunnistus kolmio.

Kilpailijoiden ilmoittautuminen alkoi 8.30. Nea ja Marjut ottivat kilpailijoita vastaan ja pitivät kapteenin puhuttelun, jossa kerrottiin kilpailun säännöistä. Kello 9.00 alkoi Krafverkin vetämä alkuverryttely kilpailijoille kisakeskuksen pihalla. Tämän jälkeen ensimmäinen joukkue lähti matkaan ja seuraavat 10 minuutin välein. Olimme arvioineet, ketkä olisivat kilpailun kovakuntoisimmat ja nopeimmat suorittajat ja lähetimme heidät ensimmäisinä matkaan, jotta he eivät joudu odottamaan rasteilla turhaan.

Kilpailun aikana Iida ja Elina kuljettivat rastien pitäjiä rastilta toiselle ja huolehtivat, että kaikki olivat rastilla ajallaan. Nea ja Marjut seurasivat kilpailijoiden etenemistä sekä kuljettivat juomia rasteille.

Maalissa vastassa oli Nea sekä Porvoon suunnistajien edustaja. Rastilta viimeisen joukkueen lähdettyä rastinpitäjät purkivat heidän pitämänsä rastin sekä palauttivat rastimerkin ja EMIT-kortin lukijan kisakeskukselle.

Viimeiset joukkueet saapuivat maaliin suunniteltua aikataulua myöhemmin. Aloimme välittömästi viimeisen joukkueen saavuttua tarkastella aikoja, sekä laskemaan tuloksia. Kilpailijat siirtyivät maaliin tultuaan omaan tahtiin koululle syömään ja viettämään iltatapahtumaa. Saatamme tulokset valmiiksi siirryimme itsekkin koululle julkistamaan voittajat.

Taulukko 5. Tapahtumapäivän aikataulu ja vastuut.

Aikataulu	Tehtävä	Vastuuhenkilö
Klo 8.00	Rastien pitäjät, Nea, Maiju, Iida ja Elina Kraftverkille, tietopaketti päivän kulusta, Porvoon suunnistajien edustajat ja- kavat rastimerkit	Nea, Maiju, Iida ja Elina
Klo 8.30	Rastinpitäjät siirtyvät Iidan ja Elinan avustuksella ras- teilleen ja laittavat ne val- miuteen, kilpailijoiden il- moittautuminen alkaa	Iida ja Elina Ilmoittautuminen Nea ja Marjut
Klo 9.00	Valokuvaaja saapuu pai- kalle, alkuverryttely alkaa	Nea ja Marjut
Klo 9.10	Kilpailu alkaa	Nea ja Maiju
Klo 9.30	Linnamäen rastin valmis- teleminen	Iida ja Elina
Klo 9.10-17.00	Kilpailijat suorittavat ras- teja, rastinpitäjiä kuljete- taan seuraaville rasteille, vesipisteen huolehtiminen	Iida, Elina, Nea ja Marjut
Klo 16.10	Joukkueet saapuvat maa- liin	Nea
Klo 17.00	Rastien purkaminen	Iida ja Elina
Klo 17.30	Emit –korttien tietojen purku, tulosten laskemi- nen	Nea
Klo 17.00	Iltatapahtuma Haaga-Heli- assa, palkintojen jako	Iida, Elina, Nea ja Marjut
Klo 21-	Juhlat Kliffa & Klubissa	Liput Tuuli

6.3 Palkinnot

Varsinaisen kilpailun jälkeen järjesti opiskelijakollegamme iltatapahtuman, jonne oli kutsuttu kaikki kilpailijamme ja Porvoon seudun veteraanit. Tapahtumassa oli tarjolla ruokaa, Porvoon keskuskoululaisten musiikkiesitys ja muutama kiitospuhe. Varsinaisen ohjelman jälkeen oli vuorossa palkintojen jako. Kolme parasta joukkuetta palkittiin nopeimman ajan perusteella. Lisäksi kaikista joukkueista palkittiin paras ryhmähenki, jota rastien pitäjät olivat seuranneet koko päivän ajan ja antaneet pisteitä sen perusteella.

Palkinnot olimme saaneet lahjoituksena yrityksiltä. Lisäksi ostimme voittajajoukkueen jäsenille Stadiumista 40 euron lahjakortit.

Taulukko 6. Palkinnot.

Sponsori	Palkinto
Hartwall	Bluetooth kaiuttimet x3
	Kokoontaitettavat reput x3
	Freixenet -kuohuviinipullot x6
Psykoterapiapalvelut Kirsi Husu	Kukkakimput voittajille x3
Subway	12€ lahjakortit x3
La Fiesta	30€ lahjakortit x3

Kaikki kilpailijat ja rastien pitäjät saivat osallistumiskassin. Osallistumiskassi sisälsi taulukossa 7 luetellut tavarat.

Taulukko 7. Osallistumiskassin sisältö.

Sponsori	Palkinto
Hatwall	Narureput
	Novelle tuubihuivi
Grottan	Alennuskuponki kaksi yhden hinnalla
Plantagen	30 % alennuskuponki kaikkiin ruukkuihin
Raksystems	Kangaskassi
	T-paita

	Kahvipussi
	Karkkipussi
	Avaimenperä

6.4 Lahjoitus

Halusimme valita lahjoitus kohteemme kunnioittaen Suomen 100-vuotista juhlaa. Tästä syystä päätimme lahjoittaa kaikki tapahtuman tuotot veteraani yhdistyksille. Koska tapahtuma oli paikallinen ja järjestettiin Porvoossa, halusimme että tuotot lahjoitettaisiin nimenomaan Porvoon seudulla oleville yhdistyksille. Porvoossa toimii kolme eri veteraaniyhdistystä. Jaoimme lahjoituksen näiden yhdistysten kesken heidän jäsenmääriensä mukaan.

Taulukko 8. Lahjoitus.

Yhdistyksen nimi	Jäsenmäärä	%	Lahjoitus
Borgånejdens Krigsveteraner rf	37	48,05	639,44 €
Porvoon Seudun Sotaveteraanit ry	25	32,47	432,11 €
Porvoon Rintamaveteraanit ry	15	19,48	259,24 €

Lahjoitetut summat eivät olleet mitenkään suunnattomat, mutta uskomme että heille järjestetty iltaohjelma, oli veteraaneille isompi ja mieleenpainuvampi tapahtuma kuin itse rahallinen lahjoitus. Meille järjestäjille jäi hyvä mieli lahjoituksesta ja koimme saavamme jotain hyvää aikaiseksi.

7 Tapahtuman arviointi ja palaute

Toimeksiantajamme halusivat saada palautetta tapahtuman järjestelyistä, jotta he voisivat kehittää tapahtumaa, jos he päättävät järjestää sen uudestaan. Meikin halusimme saada palautetta, jotta voimme paremmin arvioida missä onnistuimme ja missä olisimme voineet onnistua vielä paremmin. Lähetimme jokaiselle joukkueelle palautekyselyn 27.9.2017. Kysely lähetettiin siis kuukausi kisan jälkeen. Halusimme lähettää kyselyn vasta hieman kilpailun jälkeen, jotta kilpailijat saavat hieman aikaa palautua kisasta. Jos olisimme kysyneet kilpailijoilta heti maaliin tultua palautetta, olisi siihen vaikuttanut liikaa heidän uupumuksensa taso ja tunteen olisivat olleet liian pinnalla.

Palautteessa kysyimme yleistä tunnelmaa kilpailusta, miten järjestelyt oli toteutettu heidän mielestään, osallistuisivatko he uudestaan, oliko maksu sopiva ja mitä mieltä he olivat lahjoituskohteesta. Kaikki kilpailijat olivat yksimielisiä siitä, että osallistuisivat kilpailuun uudestaankin, jos se järjestettäisiin ja myös suosittelisivat sitä tutuille. Monet olivat myös sitä mieltä, että kilpailu vastasi heidän odotuksiaan. Joillain osallistujilla ei ollut aikaisempia kokemuksia vastaavista kisoista, joten heillä ei oikein ollut odotuksia kisan suhteen. Reitin vaativuudesta kysyttäessä vastaukset poikkesivat paljon toisistaan. Joidenkin mielestä reitti oli liian helppo, toisista todella vaativa ja joidenkin mielestä jotain siitä väliltä. Kilpailijat pitivät tehtävistä mutta mainitsivat että suunnistusta olisi voinut olla vähän vähemmän ja että ensimmäisen suunnistusosuuden kartat eivät olleet tarpeeksi hyviä tai vastanneet heidän odotuksiaan. Osallistumismaksun kilpailijat kokivat ihan sopivaksi ja myös lahjoituskohde todettiin ihan hyväksi. Joku olisi tosin toivonut, että se olisi liittynyt enemmän liikuntaan ja terveydenvointiin.

Tällainen hyvä ja innostava palaute motivoi varmasti järjestämään kilpailun uudestaan. Meistä oli myös todella positiivista kuulla, että järjestelyt olivat heidän mielestään varsin ammattimaiset. Tämä tuntui erityisen hyvältä koska kumpikaan meistä ei ole kuitenkaan aikaisemmin ole ollut järjestämässä mitään.

8 Pohdinta

Tärkeä osa opinnäytetyötä on pohdinnan kirjoittaminen. Siinä on hyvä miettiä mitä kaikkea on oppinut, missä onnistunut ja mitä asioita olisi voinut parantaa. Suurimmaksi haasteeksi Porvoo Adventure Questia tehdessä koimme vastuunjaon epäselvyyden. Todella usein projektin edessä oli epäselvää, oliko vastuu meillä kahdella vai toimeksiantajillamme. Välillä tuntui, että he halusivat itse hoitaa jotkin asiat ja sitten he olivatkin olettaneet meidän tekevän ne. Muutenkin koimme, että aluksi meille annettiin todella paljon vastuuta, mutta loppujen lopuksi tuntui siltä että saimme toki ideoida, mutta kaikki piti kuitenkin hyväksyttää toimeksiantajilla ja tämä venytti aikatauluja, koska tarvitsimme aina päätöksen kaikkeen heiltä. Loppujen lopuksi kaikki kuitenkin selvisi ja onnistui hyvin, eikä mikään jäänyt puolitiehen vaan kaikki tapahtumaa varten tarvittava saatiin järjestettyä mallikkaasti. Näin jälkeinpäin ajatellen olisi kuitenkin ollut hyvä tehdä toimeksiantajien kanssa selkeä vastuunjako taulukko koko tapahtumaa ajatellen, jolloin olisi välttytty turhilta väärinkäsityksiltä.

Toinen suuri haaste oli meidän kokemattomuus tapahtumasuunnittelusta ja järjestämisestä. Opiskelemme liiketalouden tradenomeiksi eikä meillä ole ollut mitään kursseja tapahtumajärjestämisestä eikä kummallakaan ole ollenkaan kokemusta tapahtumanjärjestämisestä. Suurin oivallus liittyi suunnittelun tärkeyteen. Suunnitelmat tulee tehdä hyvin ja tarkasti ja niitä pitää myös noudattaa. Opimme todella paljon suunnittelusta ja toteutuksesta, kun luimme teoriaa opinnäytetyötä varten ja osaamme nyt varautua paljon tarkemmilla suunnitelmilla, jos järjestämme toisen tapahtuman joskus tulevaisuudessa.

Muita haasteita oli aikataulun pitävyys. Varsinkin tapahtumapäivänä aikataulu pääsi venymään hieman liikaakin. Tämä tosin oli oletettu ja melkein kaikille projekteille hyvin yleinen haaste. Itse koko projektin aikataulu venytti ensiapuvastaavien peruuntuminen ja uusien vastaavien hankkiminen.

Koimme myös onnistumisia tapahtumaa järjestettäessä. Meidän keskinäinen kommunikointimme toimi hyvin ja pystyimme luottamaan siihen, että molemmat hoitivat ne tehtävät ja vastuut mitä olimme keskenään jakaneet. Vastuunjako meidän välillä toimi muutenkin hyvin ja jaoin tehtävät tasapuolisesti molemmille omien vahvuuksien ja mahdollisten kiinnostusten kohteiden mukaan.

Meillä oli tavoitteena saada mahdollisimman paljon osallistujia tapahtumalle, jonka myötä olimme saaneet myös mahdollisimman suuren summan lahjoitettavaksi veteraaneille. Joukkueita osallistui ihan kiitettävästi, mutta olisi tietysti ollut parempi, jos heitä olisi ollut vielä enemmän. Kilpailun kannalta joukkueita oli kuitenkin riittävästi, jotta saatiin kisan tuntua. Jos kilpailijoita olisi ollut vielä paljon enemmän, olisivat aikataulut venyneet varmasti vielä pidemmiksi.

Opinnäytetyöllä on varmasti arvoa jos kilpailu järjestetään uudestaan ja siitä saa hyvän pohjan tapahtuman järjestämiselle. Myös mahdollisiin yhteistyökumppaneihin on luotu jo hyvät suhteet ja he tietävät mistä tapahtumassa on kyse ja osallistuvat siihen varmasti mielellään uudestaan. Ainakin Seikkailulaaksosta he ilmoittivat olevansa ehdottomasti mukana. Tapahtumaa uudestaan järjestettäessä olisi tärkeää keksittyä mainontaan paremmin. Siihen tulisi valita henkilö joka on sitoutunut ja hoitaa toiminnan loppuun saakka.

Tavoitteissa kerroimme, että tapahtumalla oli tarkoituksena saada järjestettyä Porvoon seudulle mielenkiintoista tekemistä ja tähän uskomme päässeemme tähän tavoitteeseen. Kilpailijoilta saadun palautteen mukaan he nauttivat tapahtumasta. Yksi joukkue kertoi myös palautteessaan siitä että oli kiva nähdä Porvoota ja sen luontoa vähän eri tavalla.

Viestinnän teoriasta lukiessamme ja kirjoittaessamme meille selvisi, kuinka tärkeää viestintä on tapahtuman onnistumisen kannalta. On tärkeää miettiä mitä viestintä kanavia käyttää ja ajoittaa viestintä oikein sekä varmistaa että toinen on ymmärtänyt sanoman niin kuin se on tarkoitettu.

Yleisesti tapahtuman teoriaa selvittäessämme tärkeimmäksi havainnoksi meille nousi suunnitelun tärkeys. Suunnitelmat olisi voitu tehdä vielä tarkemmin ja pitää niistä myös paremmin kiinni. Vaikka aikataulu oli tiukka ja suunnitelmat ehkä hieman puutteelliset niin itse tapahtumapäivä onnistui loppujen lopuksi todella hyvin ja siitä jäi hyvä mieli. Eikä se johtunut pelkästään veteraaneille tehdystä lahjoituksesta.

Lähteet

Andersen H. & Højgaard M. 2013. Systemisk Projekledning. Exakta AB, Sweden.

Erimover 2017. Mitä me teemme? Luettavissa: <http://erimover.com/>. Luettu: 19.9.2017.

Hartwall 2017. Yritys. Luettavissa: <https://www.hartwall.fi/fi/yritys>. Luettu: 22.11.2017.

Hartwall 2017. Hartwall osana yhteiskuntaa. Luettavissa: <https://www.hartwall.fi/fi/vastuullisuus#hartwall-osana-yhteiskuntaa>. Luettu: 22.11.2017.

Hartwall 2017. Hartwallin yhteiskuntavastuuhankkeet. Luettavissa: <https://www.hartwall.fi/fi/vastuullisuus#hartwall-osana-yhteiskuntaa>. Luettu: 22.11.2017.

Heerkens, G. 2002. Project Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.

Itäväylä 2017. Uusi Kliffa & Klubi avautuu: Luvassa rustiikkisen rouheaa meininkiä. Luettavissa: https://www.itavayla.fi/uutiset/index.php?id=uusi_kliffaklubi_avautuu_luvassa_rustiikkisen_rouheaa_meininkia. Luettu: 20.10.2017.

Kiipeilykeskus Grottan 2017. Etusivu. Luettavissa: <http://www.grottan.fi/>. Luettu: 19.9.2017.

Kokonniemi.ski 2017. Etusivu. Luettavissa: <http://kokon.ski/?lang=fi>. Luettu: 15.9.2017.

Liikuntakeskus Kraftverk 2017. Kratverk. Luettavissa: http://kraftverkporvoo.fi/?page_id=5. Luettu: 15.9.2017.

Pelin, R. 2009. Projektihallinnan käsikirja. 6. uudistettu painos. Projektijohtaminen Oy. Helsinki.

Porvoon Urheilijat 2017. Tietoa suunnistusjaostosta. Luettavissa: <http://porvoonurheilijat.fi/suunnistus/>. Luettu: 19.9.2017.

Riskikompassi 2017. Riskienhallinnan työkaluja. Luettavissa: <https://riskikompassi.fi/riskienhallintaprosessi/tyokaluja>. Luettu: 17.11.2017.

Rissanen, T. 2002. Projektilla tulokseen. Gummerus. Jyväskylä.

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. 6., tarkistettu painos. Talentum. Helsinki.

Suomi Finland 100. Teemana Yhdessä. Luettavissa: <http://suomifinland100.fi/info/>. Luettu: 19.9.2017.

Tapahtumatoimisto 2017. Talous. Luettavissa: <https://www.tapahtumatoimisto.com/fi/materiaalipankki/talous>. Luettu: 20.11.2017.

Ulfvens N. 1997. Projektplanering. Luettavissa: <https://www.sfv.fi/Site/Data/2337/Files/publikationer/projektplanering.pdf>. Luettu: 23.11.2017.

Vallo H. & Häyrynen E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus. 5. uudistettu painos. Printon, Tallinna.

Liitteet

Liite 1. Sanalista

Liite 2. Suomi Finland 100 sivut.

Liite 3. Ensimmäisen suunnistusosuuden kartta.

Liite 4. Kartat

Liite 5. Toisen suunnistusosuuden kartta.

Liite 9. Sanalista.

Joukkue opettelee 15 sanaa ulkoa. Sanat pitää muistaa koko kilpailun ajan. Sanoja ei saa merkata muistiin. Sanat tulee kirjoittaa ylös pyydettyäessä. Jos joukkue muistaa kaikki 15 sanaa, he saavat hyvitettyä kilpailun kokonaisajasta 30 minuuttia.

Ohjuskilpi

Oksennuspussi

Aamukaste

Käsilaukku

Automaattipistooli

Puhelinverkko

Maustevoi

Sanavarasto

Työpöytä

Aikakone



Itsepuolustus


Unihiekka

Nallekarkki

Hiirenloukku

Elämänkerta

suomifinland100.fi/project/porvoo-adventure-quest-2017/




[INFO](#) [OHJELMA](#) [YHTEINEN SUOMEMME](#) [AJANKOHTAISTA](#) [SUOMEN KASVOT](#) [ONNEA SATAVUOTIAS SUOMI](#) [Verkkokatu](#)


Porvoo Adventure Quest 2017

Seikkailu-urheilutapahtuma Porvoo Adventure Quest 2017 pamahtaa liikkeelle tällä kertaa Suomi 100-juhlavuoden kunniaksi!

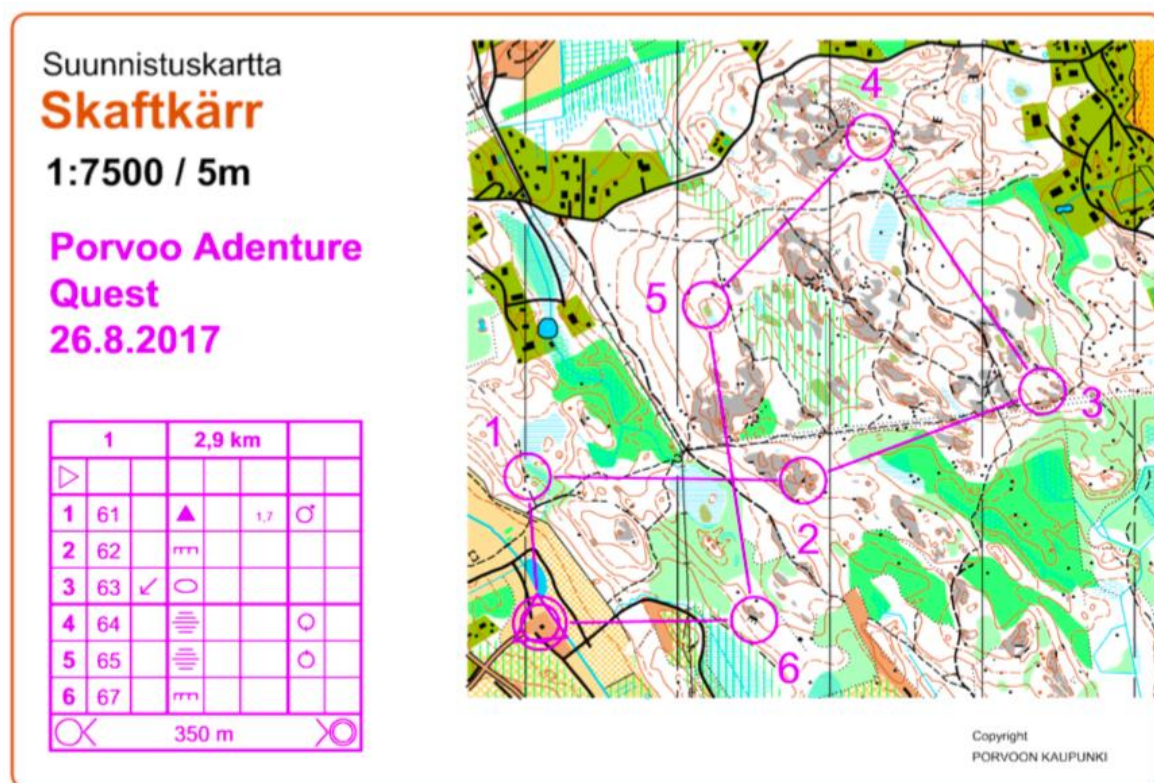
Kolmen hengen joukkueet ja haastavat muut ja ennen kaikkea itsenä kokeilemaan rajojaan. Päivän aikana liikutaan joukkueen kanssa kilpailureitti (30-40 km), jossa eteen voi tulla mitä vaan. Reitti koostuu pääasiassa pyöräily-osuuksista, mutta mukaan mahtuu pientä juoksulenkkiä sekä mahdollisesti myös veden pärskettä. Kilpailu edetään suunnistaen, mutta mitään Jukolan vaatavuustasoa reitti ei ole. Supermies/-nainen kunnossa ei tarvitse olla, koska tarkoitus on haastaa itsensä.

Valittu suosikiksi **132** kertaa
 [Lisää omiin suosikkeihisi](#)

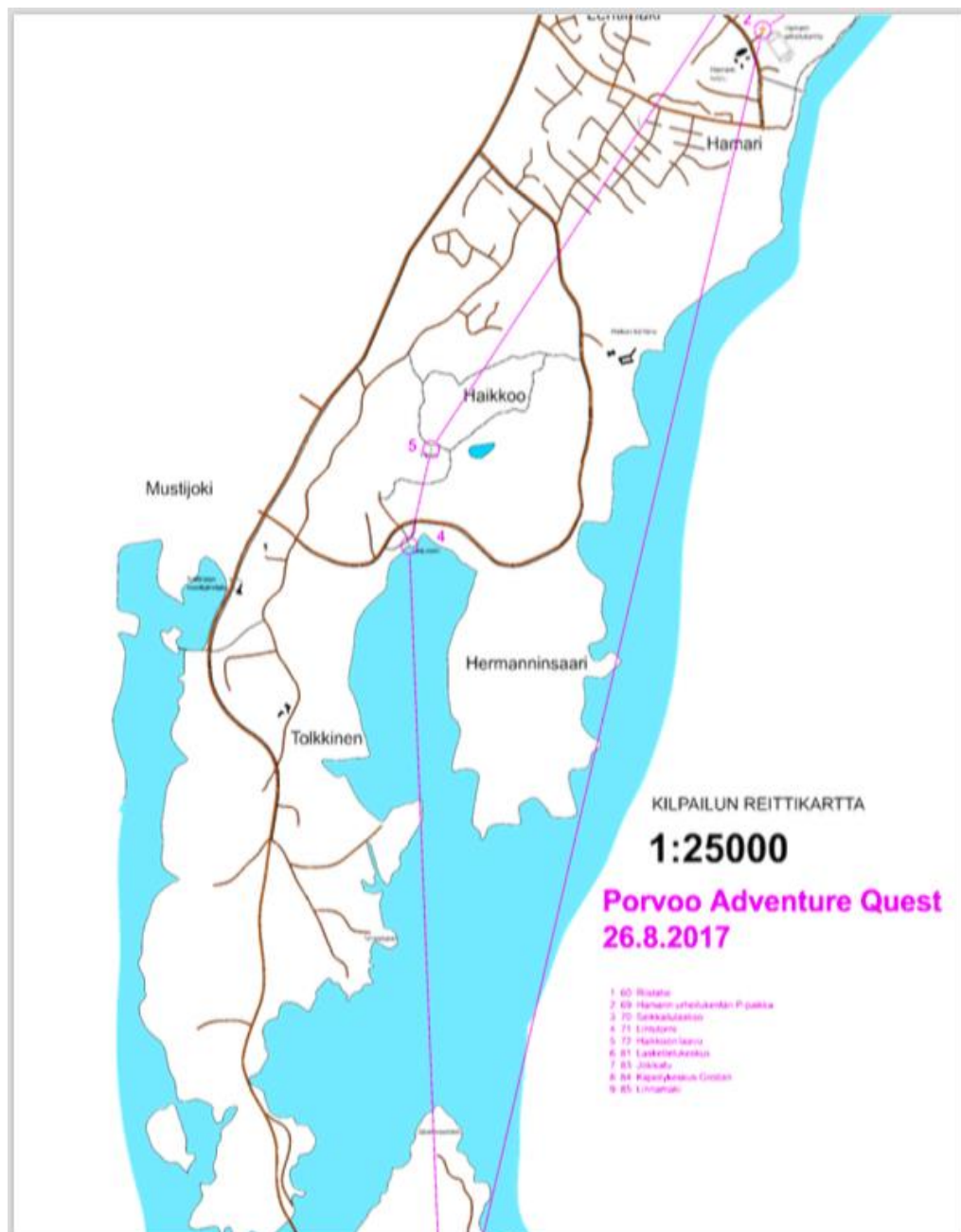
Alue Uusimaa
Pääjärjestäjä Maiju Siekkinen & Nea Tarkiainen

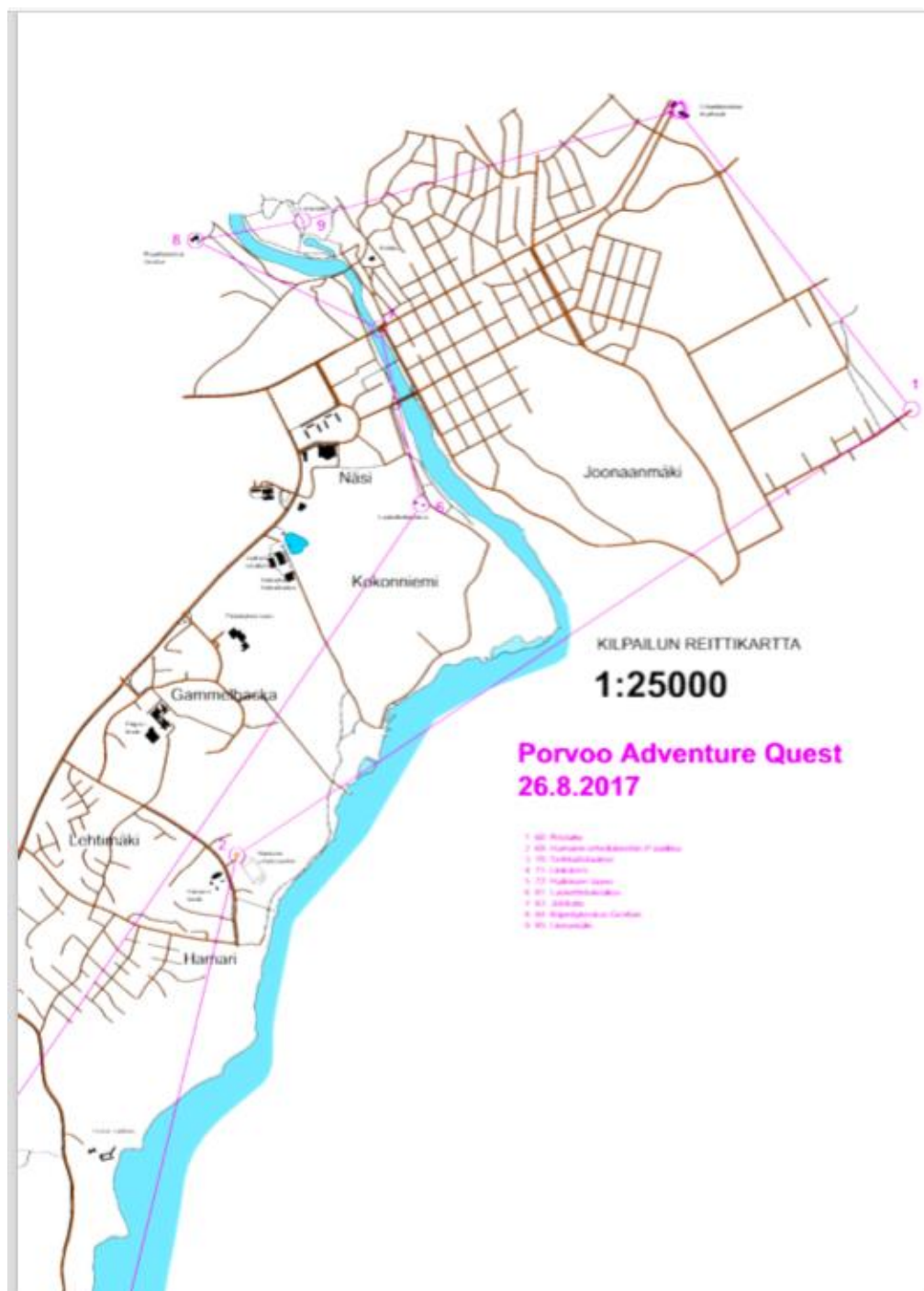


Liite 3. Ensimmäisen suunnistusosuuden kartta.



Liite 4. Kartat.





Liite 5. Toisen suunnistusosuuden kartta.

